

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| En guise d'introduction : Les agents économiques | 1 |
| PREMIÈRE PARTIE : LES ROUAGES DE L'ENTREPRISE | |
| Chapitre 1 L'environnement commercial | 4 |
| 1.1. Les actes de commerce | 4 |
| 1.2. La liberté du commerce | 6 |
| 1.3. Les différentes formes de commerce | 7 |
| 1.4. Les établissements du commerce intégré | 10 |
| 1.5. Les coopératives de consommateurs | 13 |
| Chapitre 2 La profession de commerçant | 15 |
| 2.1. Le commerçant entrepreneur | 15 |
| 2.2. Les formalités d'immatriculation | 19 |
| 2.3. Les tribunaux de commerce | 23 |
| 2.4. Les chambres de commerce et d'industrie (C.C.I.) | 24 |
| 2.5. Le fonds de commerce | 26 |
| Chapitre 3 L'entreprise : environnements, caractéristiques et structure | 29 |
| 3.1. L'entreprise et ses environnements | 29 |
| 3.2. Quelques caractéristiques générales de l'entreprise | 30 |
| 3.3. La structure de l'entreprise. L'organigramme | 35 |
| 3.4. Les facteurs de production | 41 |
| Chapitre 4 La diversité des entreprises | 43 |
| 4.1. Classification des entreprises selon la nature de leur activité | 43 |
| 4.2. Classification selon la dimension | 44 |
| 4.3. Classification selon la forme juridique | 45 |
| 4.4. Les entreprises du secteur public | 59 |
| 4.5. La privatisation des entreprises nationalisées | 61 |
| Chapitre 5 La fonction commerciale de l'entreprise. Le Marketing | 63 |
| 5.1. La structure du marché de l'entreprise | 65 |
| 5.2. L'étude de marché | 66 |
| 5.3. La publicité | 70 |
| 5.4. La promotion des ventes | 73 |
| 5.5. Le marketing direct | 74 |
| 5.6. Le cybermarketing | 76 |
| Chapitre 6 Les agents de la fonction commerciale. La distribution | 79 |
| 6.1. Les circuits de distribution | 79 |
| 6.2. La fonction de gros | 80 |

| | | |
|--------------------|---|------------|
| | 6.3. La fonction de détail | 82 |
| | 6.4. Représentants et intermédiaires indépendants | 83 |
| | 6.5. Les centrales d'achat | 87 |
| | 6.6. Concessionnaires et franchisés | 88 |
| | 6.7. Les formes de vente hors magasin | 92 |
| Chapitre 7 | L'opération de l'achat-vente | 97 |
| | 7.1. Préparation et réalisation de la commande | 98 |
| | 7.2. La livraison | 101 |
| | 7.3. La facturation | 104 |
| | 7.4. Le règlement | 112 |
| | 7.5. Le service après-vente | 114 |
| Chapitre 8 | Le règlement des achats et des ventes : le règlement au comptant | 115 |
| | 8.1. Le règlement par chèque bancaire | 115 |
| | 8.2. Le non paiement du chèque | 119 |
| | 8.3. Le virement bancaire | 120 |
| | 8.4. Le compte courant postal (C.C.P.) | 121 |
| | 8.5. Le virement postal | 124 |
| Chapitre 9 | Le règlement à crédit : les effets de commerce | 126 |
| | 9.1. La lettre de change classique | 127 |
| | 9.2. La lettre de change-relevé (L.C.R.) | 132 |
| | 9.3. Le billet à ordre classique | 135 |
| | 9.4. Le billet à ordre-relevé (B.O.R.) | 136 |
| Chapitre 10 | L'entreprise face aux marchés extérieurs | 137 |
| | 10.1. Organismes au service des entreprises exportatrices | 139 |
| | 10.2. Les diverses formes de vente à l'étranger | 141 |
| | 10.3. Les implantations commerciales sur le marché étranger | 144 |
| | 10.4. La multinationalisation de l'entreprise exportatrice | 148 |
| Chapitre 11 | Les documents du commerce international | 151 |
| | 11.1. Les Incoterms | 151 |
| | 11.2. Les documents d'exportation | 154 |
| Chapitre 12 | Modalités de règlement dans le commerce international : le crédit documentaire | 162 |
| | 12.1. L'ouverture du crédit documentaire | 163 |
| | 12.2. Les différents types de crédits documentaires | 163 |
| | 12.3. Le mécanisme du crédit documentaire | 165 |
| | 12.4. La réalisation du crédit documentaire | 170 |
| | 12.5. La remise documentaire | 170 |
| | 12.6. La compensation | 172 |

| | | |
|---|---|-----|
| Chapitre 13 | La gestion financière: la fonction finances | 176 |
| | 13.1. Le financement par capitaux propres : l'autofinancement | 176 |
| | 13.2. Le financement par capitaux externes | 177 |
| | 13.3. Les crédits bancaires | 179 |
| | 13.4. Le crédit-bail | 183 |
| Chapitre 14 | La gestion financière: la fonction comptabilité | 186 |
| | 14.1. Le compte de résultat | 187 |
| | 14.2. Le bilan | 188 |
| | 14.3. L'annexe | 193 |
| Chapitre 15 | La gestion des ressources humaines : la fonction personnel | 196 |
| | 15.1. La représentation des salariés dans l'entreprise | 197 |
| | 15.2. L'administration et la gestion du personnel | 205 |
| | 15.3. L'information et les communications | 211 |
| | 15.4. Conflits et négociations | 212 |
| | 15.5. Le bilan social | 215 |
| Chapitre 16 | Croissance et mort de l'entreprise | 217 |
| | 16.1. Les groupements d'entreprises | 219 |
| | 16.2. La concentration d'entreprises | 219 |
| | 16.3. Les différents types de concentrations | 221 |
| | 16.4. Les sociétés multinationales | 223 |
| | 16.5. La cessation des paiements et ses conséquences | 223 |
| DEUXIÈME PARTIE : LES PARTENAIRES EXTÉRIEURS DE L'ENTREPRISE | | |
| Chapitre 1 | Les Banques | 229 |
| | 1.1. Les dépôts bancaires | 229 |
| | 1.2. Les cartes bancaires | 231 |
| | 1.3. La banque "à domicile" | 233 |
| | 1.4. La banque directe | 234 |
| | 1.5. Le réseau Swift | 235 |
| | 1.6. Le crédit bancaire | 236 |
| | 1.7. La gestion de l'épargne | 237 |
| | 1.8. La création monétaire | 242 |
| | 1.9. Du franc à l'euro | 244 |
| | 1.10. L'organisation du réseau bancaire | 247 |
| | 1.11. Les autorités de réglementation et de contrôle | 249 |
| | 1.12. Les autorités monétaires | 250 |
| | 1.13. Les banques ... des entreprises comme les autres | 251 |
| Chapitre 2 | La Bourse des valeurs | 252 |
| | 2.1. Les valeurs mobilières : actions et obligations | 253 |
| | 2.2. L'émission des obligations | 257 |

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|--|-----|
| | 2.3. | Les émetteurs d'emprunts obligataires | 258 |
| | 2.4. | La S.I.C.O.V.A.M. | 259 |
| | 2.5. | Les S.I.C.A.V. et les fonds communs de placement | 259 |
| | 2.6. | L'organisation du marché boursier | 261 |
| | 2.7. | Les opérations au comptant et à règlement mensuel (R.M.) | 264 |
| | 2.8. | Les marchés dérivés | 266 |
| | 2.9. | La réforme boursière de 1988 | 267 |
| | 2.10. | Les indices | 268 |
| | 2.11. | Les autorités boursières | 270 |
| | 2.12. | Pourquoi s'introduire en Bourse | 271 |
| | 2.13. | Bourse unique européenne | 272 |
| Chapitre 3 | La Poste | | 273 |
| | 3.1. | Le service courrier et colis | 274 |
| | 3.2. | Les moyens de transport | 279 |
| | 3.3. | La messagerie électronique | 280 |
| | 3.4. | Les services financiers | 281 |
| | 3.5. | Les produits d'épargne | 286 |
| | 3.6. | Les services Vidéoposte et Audioposte | 287 |
| Chapitre 4: | Les Télécommunications | | 288 |
| | 4.1. | Le service téléphonique | 288 |
| | 4.2. | Le service Minitel | 291 |
| | 4.3. | Internet | 293 |
| | 4.4. | Le Cybercommerce | 295 |
| Chapitre 5 | Les Transports | | 297 |
| | 5.1. | Le contrat de transport | 298 |
| | 5.2. | Le transport routier | 299 |
| | 5.3. | Le transport ferroviaire | 301 |
| | 5.4. | Le transport fluvial | 305 |
| | 5.5. | Le transport maritime | 308 |
| | 5.6. | Le transport aérien | 313 |
| | 5.7. | Le transport par pipeline | 315 |
| Chapitre 6 | L'assurance | | 319 |
| | 6.1. | Le contrat d'assurance | 319 |
| | 6.2. | Le sinistre | 321 |
| | 6.3. | Les catégories d'assurances | 321 |
| | 6.4. | Les clients de l'assurance | 322 |
| | 6.5. | Les assurances de transport | 324 |
| | 6.6. | L'assurance maritime | 325 |
| | 6.7. | Coassurance et réassurance | 326 |
| | 6.8. | Les intermédiaires de l'assurance | 327 |
| | 6.9. | Les principaux groupes assureurs | 328 |
| | 6.10. | Le marché des assurances | 330 |

| | | |
|---------------|---------------------------------------|-----|
| Chapitre 7 | La Douane | 331 |
| | 7.1. Les régimes douaniers | 332 |
| | 7.2. Le tarif douanier | 332 |
| | 7.3. Le dédouanement | 333 |
| | 7.4. Les régimes suspensifs de droits | 337 |
| | 7.5. Les entrepôts | 339 |
| | 7.6. Les magasins généraux | 340 |
| | 7.7. Le récépissé-warrant | 340 |
| | 7.8. Organisation de la douane | 342 |
| | 7.9. La douane et le marché unique | 343 |
| APPENDICE I | Questions | 344 |
| APPENDICE II | Glossaire | 374 |
| APPENDICE III | Index des matières | 405 |