

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	8
Kapitel 1	
Missionare des neoliberalen Glaubens	12
Reforminitiativen	14
Ideenagenturen	27
Medien	29
Du bist Deutschland	32
Kapitel 2	
Die Spinne im Netz: Bertelsmann	34
Aufstellung	47
Centrum für Hochschulentwicklung – CHE	63
Centrum für Angewandte Politikforschung: Weltmachtplanungen	86
Geschäftsinteressen	110
Kapitel 3	
Eine Bilanz: Soll'n am Bertelsmann-Wesen Deutschland und die Welt genesen?	114
Umverteilung	115
Der »ethische« Imperialismus	125
Bibliographische Nachweise	133
Register	138