

1 Einleitung	7
2 Der deutsche Daytime Talk	15
2.1 Der Daytime Talk als Definition	15
2.2 Der Daytime Talk in Deutschland – eine Chronologie	18
2.3 Eingestellte Daily Talkshows	18
3 Aktuelle Daytime Talkshows im deutschen Fernsehen	41
3.1 Die Talks der Hausfrauen	41
3.2 Die Talkshow der Esoteriker	44
3.3 Die Daytime Talkshows der Jugendlichen	46
4 Charakteristika deutscher Talkshows unter Berücksichtigung erzieherischer und medienpädagogischer Implikationen und Funktionen	51
4.1 Die Interesse weckenden Catcherelemente	51
4.2 Interaktionsmodule	53
5 Der Daytime Talk versus politische TV-Ausstrahlungen	67
5.1 Faszination Daytime Talk	67
5.2 Themenanalyse	72
5.3 Politische Diskussionsforen	76
5.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Daytime Talkshows und explizit politischen TV-Ausstrahlungen	79
6 Eine Befragung zum Zusammenhang von Daytime Talk und Politik	81
7 Warum Talkshows? Gesellschaftliche Voraussetzungen und Sozialisationsbedingungen für den gewollten Konsum von Daytime Talkshows seitens der Jugend	91
7.1 Die Fit & Fun-Generation	92
7.2 Individualisierung: Das Begehren der Einzelnen	100
7.3 Der Zerfall traditioneller Sozialisationsagenturen	107
7.4 Postmoderner Werteverfall und -wandel und Tabubrüche	114
7.6 Der moderne Kultus des hedonistischen Ichs und der Niedergang des gesellschaftlichen Sozialen	124
7.7 Die Ära des Narzißmus	130
7.8 Jugend 2000: Arbeits- und Orientierungslosigkeit im Spaßkapitalismus	132

8 Politik und Jugend	137
8.1 Politische Einstellung als Entwicklungsprozeß zwischen Anspruch und Wirklichkeit	137
8.2 Selbstbild und Politik	142
8.3 Der Anspruch von außen	145
8.4 Neue Werte braucht das Land: Political Correctness	146
8.5 Das desinteressierte Zoon politikon – wenn selbst Politainment versagt	150
9 Schlußbetrachtung	155
10 Anhang	159
10.1 Interview mit Peter Imhof	159
10.2 Interview mit Andreas Clausen	180
10.3 Interview mit Jasmine	196
10.4 Interview mit Swantje	221
10.5 Interview mit Kim	235
10.6 Interview mit Janina	249
10.7 Gesamtauswertung der schriftlichen Interviews	266
11 Literaturverzeichnis	271
a) Bücher	271
b) Zeitschriftenartikel	276
c) Internetseiten	280
d) Interviews	281
e) Sonstige Quellen	281