

Inhalt

| | |
|---|----|
| Jürgen Habermas: Vorwort | 7 |
| Danksagung | 10 |
| Hartmut Weßler, Lutz Wingert: Der Sinn von Öffentlichkeitsforschung: Worum es Bernhard Peters ging. Eine Einleitung | 11 |

I. ÖFFENTLICHKEIT UND ÖFFENTLICHER DISKURS: GRUNDBEGRIFFE UND GRUNDFRAGEN

| | |
|--|-----|
| 1. Recht, Staat und politische Öffentlichkeit als Formen sozialer Selbstorganisation (1993) | 31 |
| 2. Der Sinn von Öffentlichkeit (1994) | 55 |
| 3. Über öffentliche Deliberation und öffentliche Kultur (1997) | 103 |

II. FORMEN UND LEISTUNGEN ÖFFENTLICHER DELIBERATION

| | |
|---|-----|
| 4. Die Leistungsfähigkeit heutiger Öffentlichkeiten – einige theoretische Kontroversen (2002) | 187 |
| 5. Publizistische Beiträge zu einer diskursiven Öffentlichkeit. Von Bernhard Peters, Tanjev Schultz und Andreas Wimmel (2004) | 203 |
| 6. »Rote Gentechnik« in der publizistischen Debatte. Von Bernhard Peters, Hartmut Weßler, Matthias Ecker-Ehrhardt, Cornelia Dereje und Marina Sindram (2004) | 248 |

III. TRANSNATIONALE ÖFFENTLICHKEIT UND
DEMOKRATISCHE LEGITIMITÄT

| | |
|--|-----|
| 7. Nationale und transnationale Öffentlichkeiten – eine Problemskizze (1999) | 283 |
| 8. Segmentierte Europäisierung. Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeiten in Europa. Von Michael Brüggemann, Stefanie Sifft, Katharina Kleinen-von Königslöw, Bernhard Peters und Andreas Wimmel (2006) | 298 |
| 9. Öffentlicher Diskurs, Identität und das Problem demokratischer Legitimität (2005) | 322 |
| Quellenverzeichnis | 377 |
| Literaturverzeichnis | 379 |
| Sachregister | 408 |