

## Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	7
<i>Grußworte zur Tagung „Medienkinder von Geburt an“</i>	
<i>Wolf-Dieter Ring</i> Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)	11
<i>Ingrid Barbara Simon</i> Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend	13
<i>Sandra Ostermann</i> Medienreferentin Deutsches Kinderhilfswerk	14
<i>Bernd Schorb</i> Kindsein heute Assoziationen und Gedankensplitter	17
<i>Michael Charlton</i> Das Kind und sein Startkapital Medienhandeln aus der Perspektive der Entwicklungspsychologie	25
<i>Andreas Lange</i> Das Kind in der Familie Medienhandeln aus der Sicht der Familienforschung	41
<i>Gerd E. Schäfer</i> Das Kind in der Bildungswelt Medienhandeln in der frühen Kindheit	59

*Eva Reichert-Garschhammer*

- Medienbildung als Aufgabe von Tageseinrichtungen  
für Kinder bis zur Einschulung  
Rückschau – aktueller Stellenwert – Vorschau 79

*Helga Theunert / Kathrin Demmler*

- Medien entdecken und erproben  
Null- bis Sechsjährige in der Medienpädagogik 91

*Sandra Ostermann*

- Medienkompetent von Geburt an?  
Grundlagen für die Förderung von Medienkompetenz bei Kindern 119

*Verena Weigand*

- BabyTV und Sendezeitgrenzen 129

*Frank Beckmann*

- Der KI.KA – Orientierungsprogramm für Vorschulkinder 135

*Wolfgang Bergmann*

- Bildertumulte. Vom narzisstischen Eifer bis zur Sucht  
Frühkindliches Erleben als Quelle der Computerspielsucht 143

*Die AutorInnen*

155