

## Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
<i>André Odermatt, Joris Ernest Van Wezemael</i> Geographische Wohnforschung. Handlungstheoretische Konzeptualisierung und empirische Umsetzung	17
<i>Tilo Felgenhauer</i> »Ich bin Thüringer, ... und was isst Du?« Regionenbezogene Konsumtion und Marketingkommunikation am Beispiel »Original Thüringer Qualität«	47
<i>Antje Schlottmann</i> Handlungszentrierte Entwicklungsforschung. Das Instrument der Schnittstellenanalyse am Beispiel eines Agroforstprojekts in Tanzania	69
<i>Sylvia Monzel</i> Kinderfreundliche Wohnumfeldgestaltung!? Sozialgeographische Hinweise für die Praxis	109
<i>Christian Reutlinger</i> Territorialisierungen und Sozialraum. Empirische Grundlagen einer Sozialgeographie des Jugendalters	135
<i>Beat Giger</i> Ausländerpolitik und nationalstaatliche Praktiken des Geographie-Machens	165
<i>Markus Schwyn</i> Regionalistische Bewegungen und politische Alltagsgeographien. Das Beispiel »Rassemblement jurassien«	185

<i>Michael Hermann, Heiri Leuthold</i> Weltanschauung und ungeplante Regionalisierung	213
<i>Guenther Arber</i> Medien, Regionalisierungen und das Drogenproblem. Zur Verräumlichung sozialer Brennpunkte	251
<i>Markus Richner</i> Das brennende Wahrzeichen. Zur geographischen Metaphorik von Heimat	271
<i>Antje Schlottmann, Tilo Felgenhauer, Mandy Mihm, Stefanie Lenk, Mark Schmidt</i> »Wir sind Mitteldeutschland!« Konstitution und Verwendung territorialer Bezugseinheiten unter raum-zeitlich entankerten Bedingungen	297