

1	Vor Inbetriebnahme bitte lesen	1
2	Der Einflussfaktor Mensch	5
2.1	Lernbiologische Grundlagen.....	5
2.2	Grundlagen der Wahrnehmung.....	7
	Lesen als Prozess der visuellen Wahrnehmung.....	8
	Das Gedächtnis	9
2.3	Wahrnehmungsübereinstimmungen	9
	Gemeinsame Körpererfahrungen	10
	Körpererfahrung in Kombination mit Leserichtung	11
	Die Wirkung visueller Grundformen.....	12
	Gleiche Umwelterfahrungen.....	14
	Soziokulturelle Erfahrungen	22
	Gestaltgesetze.....	25
3	Am Anfang steht das weisse Blatt.....	33
3.1	Wege der Ideenfindung.....	33
	Bildfindung durch rhetorische Figuren	33
	Abstraktion statt Addition in der Gestaltung.....	37
	Variation als Methode, bildnerische Alternativen zu finden	39
3.2	Freiheit durch Begrenzung – das Abbildungskonzept.....	42
4	Qualität ist keine Geschmacksache	49
4.1	Mikrostrukturen – die formale Bildqualität	51
	Abgeschlossenheit.....	52
	Ausgespanntheit.....	53
	Ausgewogenheit.....	54
	Eindeutigkeit	55
	Spannung.....	56
	Geschlossenheit.....	56

4.2	Bildqualität als Einheit von Form und Funktion.....	59
5	Traum paar Text und Bild.....	63
5.1	Anforderungen an Publikationen in der Wissensdokumentation.....	63
5.2	Grundsätze der Dialoggestaltung.....	63
5.3	Informationsarten in Text und Bild	67
5.4	Spezifika des Bildes	69
5.5	Das Layout – die gestalterische Makrostruktur	73
	Form follows function – das Designkonzept	74
	Text-Bild-Beziehungen.....	74
6	Auf die Mischung kommt es an – Designkonzepte	81
6.1	Die inhaltliche Text-Bild-Optimierung	81
6.2	Die stilistische Text-Bild-Optimierung	83
	Typografische Stilmittel.....	83
	Farbe als Stilmittel.....	83
	Sprachliche Formulierungen als Stilmittel	83
	Die räumliche Text-Bild-Optimierung.....	85
	Die zeitliche Text-Bild-Optimierung	85
6.3	Einflussfaktoren.....	87
	Einflussfaktor „Leitmedium“	87
	Einflussfaktor „Präsentationsmedium“: Print oder Screen	91
	Einflussfaktor „Format“	92
	Einflussfaktor „Visualisierungsart“	94
7	Das visuelle Abbild der Sprache.....	99
7.1	Mikrotypografie.....	99
7.2	Erkennbarkeit.....	101
	Proportionalschriften	103
	Monospace-Schriften.....	104

7.3	Lesbarkeit.....	104
	Schriftgröße.....	107
	Schriftcharaktere.....	107
	Schriftklassen	107
7.4	Makrotypografie	110
	Schriftschnitte einer Schriftfamilie.....	110
	Struktur durch formales Schriftmischen.....	111
	Struktur durch funktionales Schriftmischen	115
	Struktur durch Anordnung	116
	Satzarten und optimale Wortanzahl pro Spalte	117
	Elemente des Satzspiegels	118
7.5	Typografische Regelwerke.....	121
	Raster.....	121
	DIN-Formate.....	124
8	Information hat viele Gesichter.....	127
8.1	Kommunikative Anforderungen der Infografik	127
	Beeinflussung kommunikativer Bild-Anforderungen	129
	Inhalte sachlich richtig darstellen	129
	Selbstbeschreibungsfähigkeit	131
	Strukturierung des Inhaltes	131
	Grafische Darstellung.....	133
	Wirkung einer Infografik	135
8.2	Vorzüge und Nachteile von Darstellungsarten.....	137
	Fotografie.....	137
	Strichzeichnung	139
	Flächige Darstellung	142
	Farbige Darstellung.....	146
8.3	Visualisierung als Methode der Infografik.....	147
	Visualisierung von Aufbau und Funktion	149
	Explosionsdarstellungen.....	149
	Röntgendarstellungen.....	152
	Schnittdarstellungen	152
	2D-Grafik mit 3D-Optik.....	155

8.4	Visualisierung von Prozessen	161
	Cartoon als Methode der Visualisierung	167
	Stift oder Maus.....	170
8.5	Ansicht oder Perspektive.....	174
8.6	Perspektive.....	177
	Parallelprojektion	177
	Fluchtpunktperspektiven.....	181
	Maß- und Bildtreue der Projektionsarten im Vergleich	182
9	Erst drücken, dann drehen.....	185
9.1	Informationssteuerung in Einzelgrafiken.....	185
9.2	Explizite Steuerungscores.....	186
	Instruktionspfeile leiten an.....	186
	Instruktionspfeile klären Ursache und Wirkung.....	189
	Die Ausschnittsvergrößerung durch Lupendarstellungen	191
	Zuordnung und Informationsmenge	191
	Beschriftung	193
	Piktogramme.....	195
9.3	Implizite Steuerungscores.....	196
	Detail und Informationsmenge.....	197
	Die Überzeichnung wichtiger Details.....	197
9.4	Bedienfolgen	199
	Aufbau mehrteiliger Bedienfolgen.....	199
	Informationssteuerung in Bedienfolgen	201
9.5	Nonverbale Instruktionsgrafik: Piktogramme	208
	Konventionalisierung in Piktogrammen	209
	Piktogrammarten.....	210
	Anforderungen an die Gestaltung von Piktogrammen.....	212
9.6	Piktogramme und Sicherheitshinweise	215
	Normen und Empfehlungen	215
	Im Bild gibt es kein „nein“	219

10	Antworten eröffnen neue Fragen.....	221
	Quellenverzeichnis	225
	Abbildungsverzeichnis	231
	Abbildungsverzeichnis ganzseitiger Grafiken	235
	Index.....	237
	Angaben zur Autorin	243