

Inhalt

Vorwort:	
Zum Stand der Dinge	9
0 Einleitung	13
1 Bedingungsfelder des Forschungskonzepts	23
1.1 Gesellschaftliches Bedingungsfeld	23
1.1.1 Informations- und Wissensgesellschaft	24
1.1.1.1 Bezeichnungen und Bedeutungen	24
1.1.1.2 Informationsflut	31
1.1.2 Informatisierung der Gesellschaft	36
1.1.2.1 Ökonomisierung und Technisierung	36
1.1.2.2 Vernetzung und Fragmentierung	45
1.1.2.3 Digitale Demokratie und Digital Divide	50
1.1.3 Gesellschaft und Wissenschaft	59
1.1.3.1 Das Subsystem: Wissenschaft	59
1.1.3.2 Wissenschaft und Wissensgenerierung	64
1.1.3.3 Wissensexplosion	70
1.1.4 Ertrag und Konsequenz	74
1.2 Pädagogisches und bildungstheoretisches Bedingungsfeld	76
1.2.1 Neue Medien – Neues Lernen	76
1.2.1.1 Zum Medienbegriff	78
1.2.1.2 Erwartungen an das Lernen mit Neuen Medien	80
1.2.2 Institutionelles Lernen	85
1.2.2.1 Bildungsauftrag und Erfordernisse	85
1.2.2.2 Neue Medien in den Bildungsinstitutionen	90
1.2.3 Lebenslanges Lernen	101
1.2.3.1 Anforderungen und Bedingungen	101
1.2.3.2 Veränderte Lernkultur	108
1.2.4 Ertrag und Konsequenz	115
2 Bezugsfelder des Forschungskonzepts	119
2.1 Wissenschaftliches Bezugsfeld	119
2.1.1 Interdisziplinarität und Transdisziplinarität	120
2.1.1.1 Das Problem der Zwei Kulturen	120

2.1.1.2	Zur Notwendigkeit transdisziplinärer Forschung	122
2.1.2	Umgang mit Information und Wissen	126
2.1.2.1	Forschungsfelder	126
2.1.2.2	Zugang zu Information und Wissen	128
2.1.2.3	Umgang mit Wissen als Prozess	135
2.1.3	Vermittlung von Wissen	142
2.1.3.1	Notwendigkeit eines Wissenstransfers	142
2.1.3.2	Transfer versus Transformation	145
2.1.4	Ertrag und Konsequenz	149
2.2	Begriffliches Bezugsfeld	152
2.2.1	Information: Bedeutungen und Bedeutungswandel	152
2.2.1.1	Zur Etymologie	152
2.2.1.2	Verwendungskontexte	154
2.2.2	Erweitertes Wortfeld	157
2.2.2.1	Kontinuum: Daten, Information, Wissen	157
2.2.2.2	Formen von Wissen	161
2.2.2.3	Wissen und Bildung	165
2.2.3	Semiotischer Informationsbegriff	170
2.2.3.1	Semieose und Triadische Zeichenrelation	170
2.2.3.2	Zeichen und Information	173
2.2.4	Ertrag und Konsequenz	175
2.3	Didaktisches Bezugsfeld	177
2.3.1	Zur Bedeutung von Didaktik	178
2.3.1.1	Ziele und Gegenstandsbereiche	178
2.3.1.2	Didaktische Modelle	180
2.3.2	Neue Medien im Kontext der Didaktiken	184
2.3.2.1	Allgemeine Didaktik und Fachdidaktik	185
2.3.2.2	Mediendidaktik und Medienpädagogik	188
2.3.3	Deutschdidaktik und Sprachdidaktik	193
2.3.3.1	Emanzipatorische Funktion der Sprachdidaktik	193
2.3.3.2	Neue Medien im Deutschunterricht	196
2.3.4	Informationsdidaktik	200
2.3.4.1	Bedarf einer Neuorientierung	200
2.3.4.2	Leitbild des Forschungskonzepts	202
2.3.5	Ertrag und Konsequenz	204
3	Zur Theorie einer Vermittlungswissenschaft	207
3.1	Grundlagen der Wissenstransformation	207
3.1.1	Semiotischer Transformationsprozess	209
3.1.1.1	Transformation als Semiose	209

3.1.1.2	Repräsentation, Präsentation und Referenz	213
3.1.2	Sprachlich-kommunikative Dimension	218
3.1.2.1	Sprachliche Botschaften	218
3.1.2.2	Klassifikation medialer Botschaften	220
3.1.3	Psychologische Dimension	225
3.1.3.1	Interesse und Erkenntnis	225
3.1.3.2	Informationsverarbeitung und Aufmerksamkeit	229
3.1.4	Didaktische Implikationen	234
3.1.4.1	Individuelles Wissensmanagement	234
3.1.4.2	Informationsökonomie	238
3.2	Grundlagen des Wissenstransfers	247
3.2.1	Gestaltung des Wissenstransfers	248
3.2.1.1	Planung und Konzeption	248
3.2.1.2	Maximen	252
3.2.2	Analyse des Wissenstransfers	253
3.2.2.1	Intention, Funktion, Situation	254
3.2.2.2	Codalität und Modalität	260
3.2.2.3	Struktur und Organisation	262
3.2.3	Bewertung des Wissenstransfers	265
3.2.3.1	Qualitätsbewertung	266
3.2.3.2	Integrierte, pragmatische Bewertung	267
3.2.3.3	Verstehbare Information	270
4	Zieldimensionen des Forschungskonzepts	277
4.1	Individuum: Informationskompetenz	277
4.1.1	Kompetenz: Bedeutung und Formen	278
4.1.1.1	Kommunikative Kompetenz	278
4.1.1.2	Medienkompetenz	280
4.1.1.3	Neue Kompetenzformen	284
4.1.2	Informationskompetenz	287
4.1.2.1	Begriff und Modelle	287
4.1.2.2	Definition	289
4.1.3	Dimensionen der Informationskompetenz	291
4.1.3.1	Recherchieren und Organisieren	292
4.1.3.2	Analysieren und Evaluieren	300
4.1.3.3	Präsentieren und Kommunizieren	304
4.1.4	Erwerb und Vermittlung	315
4.1.4.1	Lehrerbildung	316
4.1.4.2	Curricula und Standards	323
4.1.5	Strategie	333

4.2	Gesellschaft: Wissenstransfer	335
4.2.1	Wissenschaftstransfer	336
4.2.1.1	Bildung durch Wissenschaft	336
4.2.1.2	Verständliche Wissenschaft	341
4.2.1.3	Wissenschaftsberichterstattung in den Massenmedien	346
4.2.1.4	Experten-Laien-Kommunikation	353
4.2.2	Online-Wissenstransfer	357
4.2.2.1	Bibliotheken und Informationsdienste	359
4.2.2.2	Wissens- und Bildungsangebote online	364
4.2.3	Strategie	370
4.3	Organisation und Unternehmen: Wissensmanagement	373
4.3.1	Wissensmanagement	374
4.3.1.1	Vorklärung	374
4.3.1.2	Didaktik beim Wissensmanagement	379
4.3.2	E-Learning	387
4.3.2.1	Vorklärung	387
4.3.2.2	Didaktik beim E-Learning	392
4.3.3	Unternehmenskommunikation	398
4.3.3.1	Integrative Perspektive	398
4.3.3.2	Entwicklungsperspektiven	402
4.3.4	Strategie	410
5	Anwendungsfelder des Forschungskonzepts	413
5.1	Zugang zu Wissen: Informationsrecherche im Internet	413
5.1.1	Hintergrund	414
5.1.2	Problemfeld Internet-Recherche	417
5.1.3	Bedeutung sprachlich-kommunikativer Kompetenz	421
5.1.4	Ergebnis	423
5.2	Kommunikation und Kollaboration: Online-Plattformen	424
5.2.1	Hintergrund/Zielsetzung/Konzeption	424
5.2.2	Zur Methode	429
5.2.3	Zentrale Befunde	432
5.2.4	Ergebnis	439
5.3	Medienanalyse: Internet-Sites zur Wissensvermittlung	442
5.3.1	Hintergrund/Zielsetzung/Konzeption	443
5.3.2	Zur Methode	444
5.3.3	Zentrale Befunde	447
5.3.4	Ergebnis	454
5.4	Wissensorganisation und Wissenskonstruktion: (Online)-Lexika	454
5.4.1	Hintergrund/Zielsetzung/Konzeption	454

5.4.2	Zur Methode	457
5.4.3	Zentrale Befunde	459
5.4.4	Ergebnis	467
6	Ausblick	469
7	Abbildungsverzeichnis	473
8	Literaturverzeichnis	477