INHALT

Vorwort		5
Michael Kamp	**Planungen für die Zukunft** Ideen zur weiteren Gestaltung des Bergischen Freilichtmuseums	6
Gero Karthaus	**Die Menschen zu umweltgerechtem Handeln bewegen** Das ökologische Konzept des Bergischen Freilichtmuseums	10
Sabine Heine	**Bildung, Konsum und Spaß** Besucherorientierung im Museum	12
Angelika Staats	**Wasserwege vernetzen Länder und verbinden Menschen** Vermittlung des Themas Wasser	14
Berthold Reichle	**Wahrnehmen, erleben, gestalten** Bildung für die nachhaltige Entwicklung mit Kindern und Jugendlichen	16
Andrea Hausmann	**Was müsste das Bergische Freilichtmuseum bieten?** Marketing und Management in Museen	18
Hans-Helmut Schild	**Kleine Museen profitieren von den großen** Kooperationen bringen mehr	20
Gerhard Pomykaj	**Die früheren Lebensverhältnisse erfahren** Freilichtmuseen als Orte für Regional- und Kulturgeschichte	22
Albrecht Bedal	**Gebäude vermitteln Geschichte** Alte Häuser in den Freilichtmuseen der Zukunft	24
Ulrike Marski und Michael Kamp	Resümee: **Landschaft, Häuser und Geschichte(n)** Die Zukunft des Bergischen Freilichtmuseums	26
Bildnachweis		28