

Inhaltsverzeichnis

1 Überblick	10
2 Theoretischer Teil	12
2.1 Was ist Kreativität?	12
2.2 Konzepte der Kreativität	13
2.2.1 Kreativität als Intelligenzfaktor: divergentes Denken und mehr	15
2.2.2 Kreativität als Verarbeitung von Information: der kognitive Ansatz.....	18
2.2.3 Kreativität als Kombination von Fähigkeiten, Eigenschaften und Umwelt: Konfluenzmodelle der Kreativität	26
2.2.4 Integration: Das Innovationssequenzmodell	41
2.3 Kollektive Kreativität	50
2.3.1 Gruppe: Aufgaben und Leistung	50
2.3.2 Ideenfindung in der Gruppe: Brainstorming	53
2.3.3 Prozessverluste	57
2.3.4 Prozessgewinne	66
2.3.5 Beeinflussung der Prozessbilanz.....	70
2.4 Zusammenfassung und Fragestellungen	87
3 Empirischer Teil	92
3.1 Gegenstand und empirische Hypothesen	92
3.2 Experimentelles Design und Untersuchungsmethoden	93
3.2.1 Aufgabe	93
3.2.2 Der Versuchsplan	93
3.2.3 Untersuchungsvariablen	94
3.3 Darstellung der Ergebnisse	101
3.3.1 ACU-Fragebogen	101
3.3.2 Brainstormingexperiment.....	109
4 Diskussion	118
4.1 Umsetzung der unabhängigen Variablen	118
4.1.1 Selektion.....	118
4.1.2 Instruktion	120
4.1.3 Kommunikationsmodalität	121

4.2 Wahl der abhängigen Variable	122
4.3 Das Problem der Varianzheterogenität.....	124
4.4 Diskussion der empirischen Hypothesen.....	126
4.5 Was ist das ACU-Modell und was ist es nicht?	132
4.6 Ausblick für das ACU-Modell.....	133
4.6.1 Das ACU-Modell in der Forschung	133
4.6.2 Das ACU-Modell in der Praxis	136
5 Abschlussbetrachtung des Innovationssequenzmodells	138
6 Literaturverzeichnis	142
7 Abbildungsverzeichnis	160
8 Tabellenverzeichnis	161
9 Anhang.....	162