

# Inhalt

Geleitwort von Clemens Zimmermann .....	7
Dank .....	8
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1. Der Bildjournalismus in Tageszeitungen – Ein Forschungsdesiderat .....	9
1.2. Die Nachrichtenwertforschung als theoretischer Ansatz .....	17
1.3. Hinweise zum methodischen Vorgehen .....	23
1.4. Die Saarbrücker Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Zeitung als Gegenstand der Untersuchung .....	25
<b>2. Der Bildjournalismus als besondere Gattung des Pressejournalismus .....</b>	<b>27</b>
2.1. Einige Überlegungen zur Aussagekraft von Pressefotografien .....	27
2.2. Die Bedeutung von Karikaturen und Infografiken .....	30
<b>3. Die äußeren Rahmenbedingungen des Bildjournalismus .....</b>	<b>34</b>
3.1. Die Entwicklung der bundesdeutschen Tagespresse nach 1945 .....	34
3.1.1. Die Phase der Presselizenzen 1945–1955 .....	34
3.1.2. Die Phase der Pressekonzentration in den 1960er und 1970er Jahren .....	38
3.1.3. Der intermediäre Wettbewerb zwischen Presse und Fernsehen .....	43
3.2. Die Entfaltung der Presseagenturen unter besonderer Berücksichtigung der Pressebildagenturen, Bilderdienste und -archive .....	45
3.2.1. Die Bilderdienste der großen Presseagenturen .....	45
3.2.2. Die Pressebildagenturen und Bildarchive .....	47
3.2.3. Die Grafikdienste .....	50

3.3.	Das Berufsbild des Bildjournalisten .....	51
3.3.1.	Der Bildproduzent, -redakteur und -dokumentar .....	51
3.3.2.	Der Karikaturist und Infografiker .....	55
4.	<b>Das Bildmaterial in der Saarbrücker Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung</b> .....	58
4.1.	Dimension Zeit: Dauer und Darstellungsweise .....	58
4.2.	Dimension Raum: Bilderanzahl pro Seite, Bildgröße und Standort der Bilder .....	71
4.3.	Dimension Gestaltung: Farbigkeit und Art der Illustration .....	86
4.4.	Dimension Personalisierung: Aufnahmeart und Status der dargestellten Personen .....	101
4.5.	Dimension Zugang: Herkunft der Quelle und Qualität der Bildunterschrift .....	115
4.6.	Dimension Funktion: Bildcharakter und Bildfunktion .....	124
4.7.	Der Nachrichtenfaktor Themenverteilung von Pressebildern .....	132
5.	<b>Schlussbetrachtung</b> .....	139
6.	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	144
7.	<b>Bild- und Abbildungsverzeichnis</b> .....	153
8.	<b>Kodierbuch</b> .....	155
9.	<b>Sachregister</b> .....	158
	Abstract .....	160
	Kurzporträt der Autorin .....	160