

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	7
Tabellenverzeichnis .....	9
1. Einleitung .....	11
2. Grundlagen und theoretischer Bezugsrahmen .....	13
2.1 Unternehmenskultur .....	13
2.1.1 Begriff und begriffliche Abgrenzungen .....	13
2.1.2 Konzeptionen von Unternehmenskultur .....	15
2.1.2.1 Kultur in der „root metaphor“- Perspektive .....	16
2.1.2.2 Kultur in der Variablenperspektive .....	16
2.1.2.3 Das Drei-Ebenen-Modell nach Schein.....	17
2.1.3 Funktionen der Unternehmenskultur .....	20
2.2 Fusion / Integration.....	22
2.2.1 Einordnung.....	22
2.2.2 Die Integrationsfunktion der Unternehmenskultur .....	23
2.2.3 Strategien der Kulturintegration .....	24
2.3 Krankenhausbetrieb.....	27
2.3.1 Situation auf dem Klinikmarkt .....	27
2.3.2 Die Bedeutung der Unternehmenskultur für das Krankenhaus .....	28
3. Konzipierung eines Modells zur empirischen Überprüfung des Erfolgsfaktors Unternehmenskultur bei Krankenhausfusionen.....	31
3.1 Grundkonzeption.....	31
3.2 Ausgestaltung und Operationalisierung des Modells.....	34
3.2.1 Kulturintegrationsbereiche .....	34
3.2.2 Kulturintegrationstypen .....	36
3.2.3 Kulturintegrationsbarrieren .....	37
3.2.4 Kulturintegrationsmaßnahmen.....	38
3.2.5 Integrationserfolg .....	40
3.3 Hypothesenbildung.....	43
4. Messtheoretische Aufbereitung des Modells.....	445
4.1 Stichprobe, Erhebungsdesign und empirisches Vorgehen.....	45

4.2 Verdichtung der Daten.....	47
4.2.1 Kulturintegrationsbereiche .....	47
4.2.1.1 Deskriptive Befunde.....	47
4.2.1.2 Faktorenanalytische Verdichtung .....	48
4.2.2 Kulturintegrationsbarrieren .....	49
4.2.2.1 Deskriptive Befunde.....	49
4.2.2.2 Faktorenanalytische Verdichtung .....	50
4.2.3 Kulturintegrationsmaßnahmen.....	51
4.2.3.1 Deskriptive Befunde.....	51
4.2.3.2 Faktorenanalytische Verdichtung .....	55
4.2.4 Integrationserfolg .....	57
4.2.4.1 Deskriptive Befunde.....	57
4.2.4.2 Faktorenanalytische Verdichtung .....	57
5. Empirische Überprüfung der Hypothesen .....	601
5.1 Prämissen der empirischen Vorgehensweise .....	61
5.1.1 Prämissen der Faktorenanalyse .....	61
5.1.2 Prämissen der Varianzanalyse .....	62
5.1.3 Prämissen der binären logistischen Regression .....	62
5.1.4 Prämissen der Clusteranalyse.....	63
5.2 Existenzanalytische Betrachtung der Integrationstypen .....	64
5.3 Varianzanalytische Betrachtung der Kulturintegrationsmaßnahmen .....	69
5.4 Varianzanalytische Betrachtung der Kulturintegrationsbarrieren.....	72
5.5 Logistische Regression zur Betrachtung des Integrationserfolges .....	75
6. Zusammenfassende Bemerkungen.....	79
Literaturverzeichnis .....	91

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Perspektiven der Unternehmenskulturforschung .....	16
Abbildung 2: Das Drei Ebenen Modell der Organisationskultur .....	18
Abbildung 3: Phasen von Mergers & Aquisition .....	22
Abbildung 4: Strategien beim Zusammenschluss zweier Unternehmenskulturen .....	25
Abbildung 5: Anreize und Formen von Krankenhauszusammenschlüssen .....	28
Abbildung 6 : Modell zur Überprüfung des Erfolgsfaktors Unternehmenskultur bei Krankenhausfusionen .....	33
Abbildung 7: Ausgestaltetes Modell .....	42
Abbildung 8: Variablenausprägungen der Integrationsbereiche .....	47
Abbildung 9: Kulturintegrationsbarrieren .....	49
Abbildung 10: Variablenausprägung der Kulturintegrationsmaßnahmen im Bereich Wertemanagement .....	52
Abbildung 11: Variablenausprägung der organisatorischen Maßnahmen .....	53
Abbildung 12: Variablenausprägung der Maßnahmen im Personalmanagement ..	54
Abbildung 13: Variablenausprägung der Maßnahmen im Bereich Symbolisches Management.....	55
Abbildung 14: Ausprägung des Integrationserfolges .....	58
Abbildung 15: Darstellung der Cluster anhand der Mittelwerte.....	66
Abbildung 16: Ausprägungen der verstärkt ergriffenen Maßnahmen in den Clustern.....	70
Abbildung 17: Ausprägungen der Nicht-Können-Barrieren in den Clustern .....	73
Abbildung 18: Ausprägung der Barriere "Nicht greifendes Belohnungssystem".....	74

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Rotierte Faktorladungen der Kulturintegrationsbarrieren .....	50
Tabelle 2: Rotierte Faktorladungen der Kulturintegrationsmaßnahmen.....	56
Tabelle 3: Unrotierte Faktorladungen des Integrationserfolges .....	58
Tabelle 4: Ergebnisse der Clusteranalyse.....	65
Tabelle 5: T-Test auf Unterschiede zwischen den Typen .....	66
Tabelle 6: Ergebnisse der Varianzanalyse.....	69
Tabelle 7: Ergebnisse der Varianzanalyse.....	72
Tabelle 8: Gegenüberstellung der Ergebnisse der binär logistischen Regression .....	75
Tabelle 9: Ergebnisse Erfolgswahrscheinlichkeiten .....	76