

Inhalt

Vorwort	9
1 Journalistik und Journalismusforschung	12
1.1 Gegenstand und Perspektiven des Fachs	12
1.1.1 Was ist Journalismus?	12
1.1.2 Journalismus und Demokratie	14
1.1.3 Was ist Journalistik?	17
1.1.4 Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft	20
1.2 Theorien des Journalismus	23
1.2.1 Wissenschaftliche Theorie und Alltagstheorie	23
1.2.2 Übersicht: Neun Theoriekonzepte	25
1.2.3 Beispiel I: ein systemtheoretischer Ansatz	27
1.2.4 Beispiel II: Cultural Studies als kulturtheoretischer Ansatz	35
1.3 Journalismusforschung	39
1.3.1 Grundlagen empirischer Sozialforschung	39
1.3.2 Methoden empirischer Journalismusforschung	47
1.3.3 Grundlagenforschung und anwendungsorientierte Forschung	57
2 Journalismus in der Gesellschaft	65
2.1 Die fünf Ebenen des Journalismus	65
2.2 Geschichte und Wandel des Journalismus	69
2.2.1 Etappen der Journalismusgeschichte	70
2.2.2 Beispiele für lange wirkende Traditionen	78
2.3 Kommunikationsfreiheit und Mediensysteme	81
2.3.1 Kommunikationsfreiheit als Kennzeichen demokratischer Mediensysteme	82
2.3.2 Mediensysteme im Vergleich	85

3	Journalismus und sein Publikum	93
3.1	Publikumsforschung	93
3.2	Mediennutzung im Wandel	104
3.3	Wirkung des Journalismus	111
4	Medienorganisationen	121
4.1	Medien und Massenkommunikation	121
4.2	Organisationsformen und Ökonomie der Massenmedien	124
4.2.1	Privatwirtschaftlich und öffentlich-rechtlich	125
4.2.2	Der Doppelcharakter privatwirtschaftlicher Medienorganisationen	127
4.2.3	Medienkonzentration und Medienmultis	133
4.2.4	Ökonomische Herausforderungen durch das Internet	137
4.3	Medienlandschaft Deutschland: Basisdaten	141
4.3.1	Nachrichtenagenturen	142
4.3.2	Presselandschaft	143
4.3.3	Rundfunklandschaft	148
4.3.4	Perspektiven	153
4.3.5	Exkurs: Österreich und die Schweiz	155
4.4	Redaktionsorganisation	159
5	Journalistische Routinen	172
5.1	Journalismus, Realität und Objektivität	172
5.2	Darstellungsformen und Berichterstattungsmuster	179
5.3	Nachrichtenauswahl	191
5.4	Journalismus und Public Relations	198
6	Die Journalisten	203
6.1	Journalismus als Beruf	203
6.2	Ausbildung und Kompetenzen	216

7 Aktuelle Debatten der Journalistik	224
7.1 Qualität und Qualitätsmanagement	224
7.2 Ethik	233
7.3 Die Zukunft des Journalismus	245
Literaturempfehlungen	260
Literaturverzeichnis	262
Register	273