

# Inhalt

Einleitung .....	9
<b>I. Was ist empirische Sozialforschung?</b> .....	<b>15</b>
1. Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung .....	18
a) Eine lange Geschichte der Datensammlung .....	18
b) Entwicklung der Sozialforschung in der Neuzeit .....	19
c) Entwicklung einer Wirtschafts- und Bevölkerungsstatistik .....	21
d) Beschreibung und wissenschaftliche Analyse der sozialen Welt .....	28
e) Soziale Probleme und Sozialreform als Ausgangspunkt empirischer Sozialforschung .....	32
f) Neue soziale Probleme – neue Muster der Problembearbeitung .....	40
2. Institutionalisierung der empirischen Sozialforschung im 20. Jahrhundert .....	45
a) Amtliche Statistik .....	46
b) Markt- und Meinungsforschung .....	47
c) Sozialwissenschaften und wissenschaftliche Sozialforschung .....	48
d) Betriebliche Sozialforschung .....	49
e) Der Entwicklungsstand der empirischen Sozialforschung .....	50
3. Das Feld der empirischen Sozialforschung .....	54
a) Die Struktur des Feldes .....	54
b) Produzenten empirisch fundierten Wissens .....	56
4. Empirisch fundiertes Wissen über die soziale Welt .....	62
a) Sozialwissenschaftliches Wissen – Expertenwissen – Alltagswissen ....	65
b) ›Qualitatives‹ und ›quantitatives‹ Wissen .....	72
5. Exkurs: Empirische Sozialforschung in erkenntnistheoretischer Perspektive .....	91

<b>II. Wie betreibt man empirische Sozialforschung?</b> .....	99
1. Strukturmomente eines Forschungsprozesses .....	99
a) Theoretisch reflektierte Fragen und Daten .....	100
b) Ablauf von Forschungsprozessen .....	103
2. Forschungsdesigns im Überblick .....	106
a) Deskriptive und explorative Sozialforschung .....	106
b) Hypothesen testende Forschung, Experiment .....	109
c) Fallrekonstruktive und typologisierende Forschungsdesigns .....	111
d) Fallstudien und Vergleiche .....	112
e) Evaluations- und Wirkungsforschung .....	114
f) Aktionsforschung, Feldforschung .....	116
g) Fazit .....	117
3. Die Entwicklung und Operationalisierung von Forschungsfragen und -hypothesen .....	118
a) Forschungsfragen und Hypothesen .....	119
b) Die Entwicklung von Forschungsfragen .....	124
c) Arbeitstechniken zur Strukturierung des Forschungsfeldes und zur Spezifizierung von Forschungsfragen .....	126
d) Theoretische Modelle .....	128
e) Beispiele zur Konstruktion von Handlungsmodellen .....	137
f) Operationalisierung .....	141
4. Methoden der sozialwissenschaftlichen Konstruktion von Daten – Überblick .....	145
a) Sozialwissenschaftliche Daten .....	145
b) Methoden der sozialwissenschaftlichen Konstruktion von Daten .....	147
c) Verschiedene Datentypen .....	155
5. Messungen in der empirischen Sozialforschung .....	165
a) Messen in pragmatischer Perspektive .....	166
b) Die Perspektive der repräsentationalen Messtheorie .....	168
c) Skalenniveaus .....	170
d) Komplexe Messungen: Indexbildung und Skalierungsverfahren .....	175

e) Kriterien für die Güte sozialwissenschaftlicher Daten .....	181
f) Messen in konstruktivistischer Perspektive .....	183
6. Auswahlverfahren .....	187
a) Bestimmung der Grundgesamtheit .....	188
b) Vollerhebungen .....	192
c) Zufallsstichproben .....	192
d) Einfache Zufallsauswahlen .....	195
e) Komplexe Zufallsauswahlen .....	198
f) Quotenauswahlen .....	206
g) Gezielte Auswahlen .....	207
h) Willkürliche Auswahlen .....	209
i) Fazit .....	210
7. Standardisierte Befragungen .....	211
a) Formen der Durchführung standardisierter Befragungen .....	212
b) Fragetypen im standardisierten Interview .....	218
c) Das standardisierte Interview als soziale Situation .....	230
d) Spezifische Erhebungsprobleme .....	236
e) Probleme der standardisierten Befragung – eine Orientierungshilfe ..	243
f) Handwerkliche Hinweise .....	250
8. Nicht-standardisierte Formen der Befragung .....	257
a) Die Renaissance qualitativer Befragungsformen .....	258
b) Merkmale eines qualitativen Interviews .....	259
c) Verfahren der qualitativen Befragung im Überblick .....	261
d) Das narrative Interview .....	263
e) Das Leitfadeninterview .....	273
f) Die Gruppendiskussion .....	276
g) Interviews mit Expertinnen und Experten .....	279
h) Handwerkliches zu nicht-standardisierten Formen der Befragung ..	286
i) Fazit .....	290
9. Beobachtungen .....	290
a) Einordnung des Verfahrens .....	292
b) Typologie von Beobachtungsverfahren .....	294
c) Probleme der beobachtenden Verfahren .....	305

d) Fazit .....	310
10. Erhebung inhaltsanalytischer Daten .....	310
a) Zur Entwicklung der Inhaltsanalyse .....	312
b) Abgrenzungen und Definitionen .....	313
c) Materialien der Inhaltsanalyse .....	314
d) Perspektiven der Inhaltsanalyse .....	318
e) Techniken der Aufbereitung von Daten für inhaltsanalytische Fragestellungen .....	324
f) Fazit .....	333
11. Sekundäranalyse .....	335
a) Produzenten von Primärdaten .....	337
b) Datenquellen .....	340
c) Übersicht wichtiger Mikrodaten .....	342
d) Zugänge zu Daten für die Sekundäranalyse .....	347
e) Ablauf von Sekundäranalysen .....	351
f) Sekundäranalysen in der qualitativen Sozialforschung .....	354
12. Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten .....	355
a) Aufbereitung qualitativer Daten .....	355
b) Analyse qualitativer Daten .....	358
c) Aufbereitung standardisierter Daten .....	375
d) Analyse standardisierter Daten .....	378
e) Hilfsmittel zur Aufbereitung und Analyse qualitativer und quantitativer Daten .....	394
13. Forschungsprozess und Forschungsergebnisse .....	395
a) Zur Darstellung von Forschungsergebnissen .....	395
Literatur .....	401