

---

# INHALT

---

VORWORT	7
1 FILMPOLITIK	
1.1 Der alte Film ist tot. Wir glauben an den neuen. Das Oberhausener Manifest vom 28. Februar 1962	12
1.2 Gesetz über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films	14
1.3 Clara Burckner Mit der Filmkultur ins 21. Jahrhundert	26
1.4 Wolf Donner Polemische Thesen zur Filmförderung	36
1.5 Wolfgang Schneider Braucht der Film eine Politik? Filmförderung in Deutschland	42
2 LITERATURPOLITIK	
2.1 Wolfgang Schneider Die Kunst des Lesens ist eine Lebenskunst. Kulturpolitische An- merkungen zur Literaturförderung in Deutschland	56
2.2 Helmut Mörchen Braucht Literatur Förderung?	63
2.3 Sonja Vandenrath Literatur und ihre Förderung	66
2.4 Hans-Christoph Hobohm Bibliotheken	70
3 MUSEUMSPOLITIK	
3.1 Deutscher Museumsbund e.V., ICOM Deutschland Standards für Museen	88

---

3.2 Uwe M. Schneede	
Unternehmen Museum. Vom Staat in die Stiftung	90
3.3 Dieter Kramer	
Eigener Herd ist Goldes wert. Museen und Ihre Lebenswelt	99

#### 4 MUSIKPOLITIK

4.1 Andreas Eckhardt	
Öffentliche Musikförderung	114
4.2 Förderung zeitgenössischer Musik und lebender Komponistinnen und Komponisten	
Empfehlung vom Kulturausschuß der Kultusministerkonferenz	120
4.3 Deutscher Musikrat	
Musik bewegt. Berliner Appell zur musikalischen Bildung in Deutschland	125

#### 5 THEATERPOLITIK

5.1 Arbeitsgruppe Zukunft von Theater und Oper in Deutschland	
Bündnis für Theater. Wir brauchen einen neuen Konsens	130
5.2 Deutscher Bühnenverein	
Zehn Thesen zur Zukunft der Theater und Orchester in der Bun- desrepublik Deutschland	141
5.3 Henning Fülle, Detlev Schneider	
Thesen zum Symposium. Jenseits von Musealität und Amüse- ment. Zur Zukunft des zeitgenössischen Theaters	145
5.4 Wolfgang Schneider	
Von Projekt zu Projekt – am Katzentisch der Kulturpolitik? Die Rol- le des Freien Theaters in einer zukünftigen Theaterlandschaft. Symposium des Fonds Darstellender Künste in Berlin.	149
5.5 Wolfgang Schneider	
Nichts ist im Verstand, was vorher nicht in den Sinnen. Kinder- und Jugendtheater als kulturpolitischer Auftrag	159

#### 6 KULTURELLE BILDUNG

6.1 Hilmar Hoffmann	
Kultur für alle	168
6.2 Birgit Mandel	
Kulturvermittlung zwischen Kultureller Bildung und Kultur- marketing	181

6.3 Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Kinder und Jugendliche stärken. Zum Gestaltungsauftrag der Träger kultureller Kinder- und Jugendbildung	191
6.4 Tobias J. Knoblich Das Prinzip Soziokultur – Geschichte und Perspektiven	198
6.5 Die Zukunft der Kulturpolitik ist interkulturell. Erklärung der Kulturpolitischen Gesellschaft und der Bundeszentrale für politische Bildung	212
<b>7 PRIVATE KULTURFÖRDERUNG</b>	
7.1 Friedrich Loock Möglichkeiten und Grenzen unternehmerischer Kulturförderung	216
7.2 Bernhard Freiherr Loeffelholz von Colberg Globalisierung der Wirtschaft – Eine Herausforderung an die Kultur	225
7.3 Reinhold Würth Die Öffentlichkeitswirkung von Kunstaktivitäten – Das Beispiel Würth	237
7.4 Freiherr Dominik von König Kulturstiftungen in Deutschland	243
7.5 Rupert Graf Strachwitz Der gesellschaftliche Auftrag von Stiftungen	253
<b>8 DER KULTURAUFRAG DES ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN RUNDFUNKS</b>	
8.1 Friedrich-Wilhelm von Sell Ist der Rundfunk wirklich ein Kulturgut – auch in Zukunft?	258
8.2 Klaus Katz Erfüllt der öffentlich-rechtliche Rundfunk seinen Kulturauftrag? Zum Beispiel: Das Fernsehprogramm des Westdeutschen Rundfunks	267
8.3 Dorothea Enderle Die mäzenatische Aufgabe des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Musikpolitik	277
8.4 Thomas Assheuer Kopfsprung ins Seichte. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk steckt in der Krise	284
<b>9 QUELLENNACHWEIS</b>	300