

Wo sich der Bogen spannt	11
Klaus Betz	
Die Regionale 2006 im Bergischen Städtedreieck – Ein Programm für Profil und Stärke der Region	13
Henry Beierlorzer	
Teil 1	
Industriekultur und Landschaft	19
Das Bergische Städtedreieck – eine einzigartige Wiege von Erfindern und Tüftlern?	21
Jochem Putsch	
Einmal über die Wupper und zurück – Die „Bergische Expo '06“ belebte das Niemandsland zwischen Solingen, Remscheid und Wuppertal	24
Andreas Rosenfelder	
Wo die Städte einander berühren: Brückenpark Müngsten	32
Stefan Leppert	
Künstler interpretieren Räume	38
Anne-Kathrin Reif	
Eine Zukunftsaufgabe: Tourismus im Städtedreieck	47
Ute Dallmeier	

Lebendige Unternehmenskultur	51
Lebendige Unternehmenskultur – Markenzeichen der Region und Zukunftsprofil moderner Wirtschaftsstruktur	52
Frank Bretschneider	
Die Troika-Strategie	60
Brigitte von Waldens	
Das Bergische Institut – Innovation und Qualität als Marke	64
Reinhard Jammers	
Von der Technik, die dahinter steckt	71
Klaus Koch	
Von außen betrachtet: Standortimpulse durch strategische Regionalentwicklung	74
Klaus R. Kunzmann	
Standort und Lebensraum Stadt	81
Impulse für die Stadtentwicklung	83
Henry Beierlorzer	
Hähnchenduft und harte Arbeit – Wuppertal und der „Neue Döppersberg“: Wer Visionen hat, braucht langen Atem und ein großes Herz	86
Stefan Seitz	
Achterbahn mit Gleisanschluss	89
Henning Röser	

Die wundersame Wandlung	92
Stefan M. Kob	
Der super Markt	97
Patrick Bierther	
Bahntrassen in der Stadt – die Geschichte vom Nutzen des Überflüssigen	103
Jörn Tüffers	
Instrumente der Zukunftsgestaltung	107
Das Prinzip Regionale	109
Achim Dahlheimer	
Regionale 2006 – Ein Kooperationsmodell mit Zukunft?	112
Zusammengefasst von Andreas Lukesch	
Bürger gestalten mit!	114
Lilian Muscutt	
Zusammenarbeit über die Stadtgrenzen hinweg – von neuen Wegen und neuen Aufgaben	120
Florian Plödereder	
Menschen mitnehmen!	
Die Kommunikationsstrategie der Regionale 2006	124
Henry Beierlorzer/ Anette Kolkau	
Auf ein Neues!	130
Karl Ganser	

Teil 2 Die Projekte der Regionale 2006

1. Wiederentdeckung der Region – Industriegeschichte und Kulturlandschaft	137
x Brückenpark Müngsten	138
x Wandererlebniswege: WasserKraftLandschaft	142
x Erlebnis Industriekultur	144
x Der Bergische Ring	146
x Neue Wege auf Stillgelegten Bahntrassen	148
2. Bürgerschaftliches und unternehmerisches Engagement für die Region	151
x Lebendige Unternehmenskultur	152
x Kompetenzhoch³	154
x Initiative ergreifen	155
x Suche nach den verborgenen Schätzen	156
x Soziale Stadt	158
3. Impulse für die Stadtentwicklung	163
DIE REGIONALE 2006 IN WUPPERTAL	163
x Umgestaltung Döppersberg	164
x Freiraumprogramm Wuppertal	166
Leitlinie Wupper	168
Historische Parks neu entdecken	170
x Kulturachse Barmen	172
x Freizeitschwerpunkt Zoo/Stadion	174
x Sambatrasse	176
x Immanuelskirche	178
x Huppertsbergfabrik	179

DIE REGIONALE 2006 IN SOLINGEN	181
x Entwicklung der südlichen Innenstadt Solingen	182
Südpark	183
Forum Produktdesign	184
Güterhallen: Künstlerateliers, Museum Plagiarius und Bistro StückGUT	185
Graf-Wilhelm-Platz / Neumarkt	186
Hallenbad Birkerstraße und Eissporthalle	186
Bahnhof Mitte und Haltepunkt Grünewald	187
Innenstadtnahes Wohnen	187
Die Musikschule – neues Leben auf altem Industriegelände	188
x Bahnhofsentwicklung am Solinger Hauptbahnhof (Ohligs)	189
x Korkenziehertrasse	190
DIE REGIONALE 2006 IN REMSCHEID	193
x Städtebauliche Neuordnung rund um den Remscheider Hauptbahnhof	194
x Schaufenster der Bergischen Wirtschaft	196
x Um- und Ausbau des Deutschen Röntgen-Museums (1. Bauabschnitt)	198
x Trasse des Werkzeugs	200
4. Die Bergische Expo '06	203
Bergische Expo '06	204
<i>Anhang</i>	
<i>Die Autoren</i>	209
<i>Impressum/Bildnachweis</i>	212