

INHALT

Strategien der Verdattung. Einleitung

9

SONDIERUNGEN UND INSTITUIERUNGEN

**Max Webers *Soziologie des Zeitungswesens*
als Ursprungskonstruktion der Publizistikwissenschaft**

CHRISTINA BARTZ

19

**Radiophone Praktiken des (Selbst-)Regierens
in der Weimarer Republik**

IRMELA SCHNEIDER

37

**Kontaktaktion. Die frühe Wiener Ausdrucksforschung
und die Entdeckung des Rundfunkpublikums**

CORNELIA EPPING-JÄGER

55

**»Public Opinion and the Emergency«.
Das *Rockefeller Communications Seminar***

ISABELL OTTO

73

**Spuren einer Wissenschaft der Medien.
Zur Gründungsgeschichte des *Hans-Bredow-Instituts***

IRMELA SCHNEIDER

93

PRAKTIKEN DES BEFRAGENS UND MESSENS

Rätsel, Briefe, Umfragen.

Fragen an Rundfunknutzung in Programmzeitschriften

ANNA BIENEFELD

115

Von der Hörerpost zur Publikumsstatistik

DOMINIK SCHRAGE

133

Figuren des Publikums.

Politischer und diagrammatischer Raum

FELIX KELLER

153

Gegnerverdächtigungen.

Von den Geheimdienstanalysen zur Survey-Forschung

CORNELIA EPPING-JÄGER

171

FORMIERUNG UND ADRESSIERUNG VON SUBJEKTEN

Die Disziplinierung des Lichtspiels.

**Zur Überblendung von Masse, Medium und belehrbarem
Subjekt im frühen Kinodiskurs**

MARCUS KRAUSE

189

Konstruktionen eines Radiosubjekts.

Educational Broadcasting* und die *Rockefeller Foundation

IRMELA SCHNEIDER

211

Blicklenkung im Wohnzimmer.

Zuschauerformierung im *Bureau of Applied Social Research*

ISABELL OTTO

235

**Mediale Infografiken. Zur Popularisierung der Verdattung
von Medien und ihrem Publikum**

MARKUS STAUFF/MATTHIAS THIELE

251

Kursverläufe. Die Börse im Diagramm

CHRISTINA BARTZ

269

Autorinnen und Autoren

283