

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
1 Was will dieses Buch?	1
2 Kompetenz, Kompetenzerfassung und Kompetenzentwicklung.	5
2.1 Was »ist« Wissen und wie wird es vermittelt?	12
2.1.1 Wissensverständnis	12
2.1.2 Wissensvermittlung	17
2.2 Was »sind« Werte und wie werden sie vermittelt?	19
2.2.1 Wertverständnis	20
2.2.2 Wissen, Werte, Kompetenzen – ein Modell	22
2.2.3 Wertvermittlung	25
2.2.4 Wertaneignung nach der Emotions- und Motivations- psychologie	27
2.2.4.1 Emotionen und Motivationen	27
2.2.4.2 Prozesse des Wertewandels	30
2.2.5 Wertaneignung unter allgemeinspsychologischer Betrachtung	35
2.2.6 Wertaneignung nach der Psychotherapieforschung	43
2.2.7 Wertaneignung mit Gruppendynamik	50
2.2.8 Wertaneignung im Vergleich	60
2.3 Was »sind« Kompetenzen und wie werden sie vermittelt?	63
2.3.1 Kompetenz – modische Worthölse oder innovatives Konzept?	63
2.3.2 Fertigkeiten, Wissen, Qualifikationen und Kompetenzen	65
2.3.2 Kompetenztypen	70
2.3.3 Kompetenzmessung und -erfassung	77
2.3.4 Kompetenzen und Werte	82
2.3.5 Das Ziel der Kompetenzvermittlung in der Praxis	83
2.3.5.1 Das Studienkonzept der Universität St. Gallen ..	85
2.3.5.2 Das Studienkonzept der Fachhochschule des Mittelstandes (FHM)	86
2.3.5.3 Das Konzept des Projekt-Kompetenz-Studiums der Steinbeis-Hochschule Berlin	87
2.3.6 Kompetenzentwicklung im Prozess der Arbeit und im sozialen Umfeld	88
2.3.7 Intendierte Kompetenzentwicklung	91
2.3.7.1 Wie wird Wissen im engeren Sinne und wie werden Werte kommuniziert?	91
2.3.7.2 Stufen der menschlichen Wertekommunikation	92

	Seite
2.3.7.3 Wertvermittlung	95
2.3.8 Praxisstufe	96
2.3.9 Coachingsstufe.	102
2.3.9.1 Methoden der Coachingstufe mit vorwiegendem Praxisbezug	103
2.3.9.2 Methoden der Coachingstufe mit vorwiegendem Fiktionalbezug.	104
2.3.9.3 Methoden der Begleitung von Kompetenzent- wicklungsprozessen	106
2.3.9.4 Methoden des Einzelcoaching und des Gruppen- coaching.	108
2.3.9.5 Methoden der Kompetenzentwicklung durch Kompetenzcoaching	109
2.3.10 Trainingsstufe.	110
2.3.10.1 Methoden der Trainingsstufe mit deutlichem Praxisbezug	111
2.3.10.2 Methoden der Trainingsstufe mit deutlichem symbolisch-fiktionalem- und ausgeprägtem Abstraktionalitäts- und Reflexionsbezug	111
2.3.10.3 Methoden der Kompetenzentwicklung durch Kompetenztraining.	112
2.3.10.4 Methoden von Individual- und Gruppentraining	113
2.3.10.5 Methoden von auf mehrere bzw. viele Einzel- kompetenzen bezogenem Kompetenztraining. . .	113
2.3.10.6 Methoden von Kompetenztraining, auf einzelne Kompetenzen bezogen	115
2.3.10.7 Methoden von Kompetenztraining, auf unter- schiedliche Einsatzbereiche bezogen.	116
2.3.10.8 Methoden von Kompetenztraining, auf unter- schiedliche Mittel der Wertkommunikation bezogen	118
2.3.11 Kommunikation von Werten	120
2.3.11.1 Kompetenzkommunikation nach dem Modell von Schulz von Thun	120
2.3.11.2 Sprachliche Mittel der Wertkommunikation und Kompetenzvermittlung	122
2.3.12 Kompetenzentwicklung durch Kompetenztraining – eine Zusammenfassung.	124
2.3.13 Kompetenzentwicklung im Netz	130
3 Philosophie und Potenziale der Kompetenzentwicklung von Web-2.0-Instrumenten	135
3.1 Netzwerkbildung im Web	136

	Seite
3.2 Potenzial von Social Software für Kompetenzlernen	140
4 Kompetenzentwicklung im Netz mit Blended Learning und Social Software	145
4.1 Blended Learning Arrangements	150
4.1.1 Lerntheorien	151
4.1.1.1 Behaviorismus: Verhalten initiieren	153
4.1.1.2 Kognitivismus: Zielgerichtete Handlungen	155
4.1.1.3 Konstruktivismus – Wissen generieren, strukturieren	156
4.1.1.4 Konnektivismus (Connectivism) – Lernen im Netz(-werk)	159
4.1.2 Didaktik des Blended Learning	162
4.1.3 Kompetenzentwicklung mit Blended Learning	165
4.2 Blended Learning und Kompetenzentwicklung	167
4.2.1 Dimensionen von kompetentem Lernen und Kompetenzlernen	168
4.2.1.1 Dimension individuelles Lernen	169
4.2.1.2 Dimension organisationalen Lernens	174
4.2.2 Soziale und kulturelle Aspekte des Netz-Lernens	176
4.2.3 Entwicklung kompetenten Handelns	179
4.2.3.1 Subjektive Theorien	180
4.2.3.2 Handlungssteuernde Prozesse und Strukturen	182
4.2.3.3 Handlungsorientiertes Entwicklungsdesign	185
4.2.3.4 Flankieren des Lernprozesses durch Schutzschilde	187
4.2.3.5 Zunehmende Individualisierung der Lerninhalte	190
4.2.4 Methodik des Blended Learning	191
4.2.5 Lernprozesse in Blended-Learning-Systemen	195
4.2.6 Kompetenzentwicklung mit Fallstudien?	200
4.2.7 Kompetenzentwicklung mit Planspielen?	201
4.2.8 Infrastruktur der Kompetenzentwicklung mit Blended Learning	204
4.2.8.1 Personal Learning Environment – PLE	204
4.2.8.2 Learning Management System(LMS) und Learning Content Management System (LCMS)	210
4.2.8.3 Learning Content Management System (LCMS) und Autorenwerkzeuge	212
4.2.8.4 Rapid E-Learning	213
4.2.8.5 Second Life	214
4.2.8.6 Kompetenzentwicklung mit Moodle	217
4.2.9 CBT und WBT – Kompetenzlernen verhindernd oder fördernd?	219
4.2.9.1 Konfliktinduziertes Handeln mit WBT?	220

	Seite
4.2.9.2 Aufgaben der WBT in Kompetenzentwicklungs- prozessen	221
4.3 Blended Learning und Kompetenzentwicklung: Ein Praxisbeispiel	223
4.3.1 Kompetenzentwicklung im berufsbegleitenden Projekt-Kompetenz-Studium	224
4.3.2 Methodik	229
4.3.3 Prozess der Kompetenzentwicklung	231
5 Kommunikationsinstrumente im Netz	233
5.1 Strukturmerkmale eines Kommunikationsnetzwerkes	234
5.2 Kommunikationsinstrumente des Web 1.0 im Lernprozess	235
5.2.1 Synchroner Kommunikationsformen	235
5.2.1.1 Instant Messaging	236
5.2.1.2 Skype	236
5.2.1.3 Chat	237
5.2.1.4 Live E-Learning Trainings (Live Lessons)	237
5.2.1.5 Virtuelle Klassenzimmer (Virtual Classrooms) ..	238
5.2.2 Asynchrone Kommunikation	238
5.2.2.1 E-Mails	238
5.2.2.2 Foren	239
5.3 Kommunikationsinstrumente des Web 2.0 (Social Software) im Lernprozess	242
5.3.1 Beispiel: Wiki	242
5.3.1.1 Wesentliche Merkmale von Wikis	242
5.3.1.2 Einsatzmöglichkeiten von Wikis	244
5.3.1.3 Wikis in Blended-Learning-Systemen	245
5.3.1.4 Grenzen des Einsatzes von Wikis	247
5.3.1.5 Bewertung von Wikis	248
5.3.2 Beispiel: Weblog	249
5.3.2.1 Merkmale von Blogs	249
5.3.2.2 Kompetenzentwicklung mit Blogs	250
5.3.3 Beispiel: Podcast	254
5.4 Kommunikationsinstrumente des Web 2.0 (Social Software): Unterstützende Funktionen	255
5.4.1 Social Bookmark	255
5.4.2 Folksonomy und Tagging	255
5.4.3 RSS	256
5.4.4 M-Learning (Mobile-Learning)	257
5.4.5 Meta-Methoden	258
5.4.5.1 Semantic Web (SemWeb)	258
5.4.5.2 Peer-to-Peer Kommunikation	260
5.5 Kommunikationsinstrumente des Web 2.0 (Social Software): Ein Praxisbeispiel	261

	Seite
6 Implementierung von »Kompetenzentwicklungssystemen mit Blended Learning und Social Software« – KOBLESS	265
6.1 Kompetenzentwicklung – ein Veränderungsprojekt	266
6.1.1 KOBLESS: Handlungsfelder des Implementierungsmanagements	266
6.1.2 KOBLESS: Der Implementierungsprozess aus systemischer Perspektive	269
6.2 Projektdesign	271
6.2.1 KOBLESS: Projektstruktur	271
6.2.2 KOBLESS: Projektmanagement	273
6.2.3 KOBLESS: Anforderungen an den Implementierungs- und Veränderungsprozess	276
6.3 Kompetenzentwicklung für Kompetenzentwickler	280
6.3.1 Grundsätze der Entwicklungsmaßnahmen für Kompetenzentwickler	281
6.3.2 Design der Kompetenzentwicklung für Kompetenzentwickler	282
6.3.3 Führungskräfte als Kompetenzentwicklungspartner	286
7 Kompetenzentwicklung im Netz – ein Resümee	289
Literatur	293
Stichwortverzeichnis	313

Glossar

Ein umfangreiches Glossar können Sie kostenlos als PDF aus dem Internet herunterladen. Bitte einfach eine formlose E-Mail an folgende Adresse senden:

jahrbuchpe@wolters-kluwer.de

In einer automatischen Antwort-Mail erhalten Sie dann die Benutzerdaten.