

Inhalt

Vorwort	8
Einleitung: Warum dieses Buch?	9
I. Gründungszuschuss und Einstiegs geld:	
Basiswissen zur Förderung	12
Wer hat Anspruch auf Förderung?	14
Ausgaben für Renten-, Kranken- und Pflege- versicherung	17
Das richtige Timing.....	20
Vor der Gründung aktiv werden.....	24
II. Finden Sie die passende Geschäftsidee	29
Was macht eine gute Geschäftsidee aus?.....	29
Wann sollten Sie einen Neuanfang wagen?.....	32
Gute Geschäftsideen übernehmen.....	35
Über den richtigen Umgang mit Ideen.....	41
III. Vom Geschäftsmodell über Preis- und Akquisitions- Strategie zur Umsatzplanung	46
Welches Geschäftsmodell liegt Ihrer Idee zugrunde?.....	46
So bestimmen Sie Ihren Marktpreis.....	52
Akquisitionsstrategie: So erreichen Sie Ihr Mengenziel....	58
So gelangen Sie zur Umsatzplanung.....	67
IV. Stellen Sie Ihr Geschäftsmodell auf die Probe	75
Der Elevator Pitch – Ihr Schlüssel zum Verkaufserfolg	75
Befragen Sie Ihre Kunden, um Ihre Erfolgchancen zu verbessern	79

Bauen Sie einen Prototypen – und setzen Sie ihn der Realität aus	87
So stellen Sie Ihre Akquisemaßnahmen auf den Prüfstand.....	91
V. Der direkte Weg zum Businessplan.....	95
Welche formalen Aspekte sind zu beachten?	95
Schnell zum ersten Wurf	99
Recherche und Überarbeitung.....	105
Zeitplan: vom ersten Wurf zum fertigen Businessplan.....	113
Schreiben und schreiben lassen.....	118
VI. Der Textteil: Diese Fragen muss Ihr Businessplan beantworten.....	120
Das Deckblatt	121
Inhaltsverzeichnis	123
Executive Summary	123
Persönliche Eignung.....	125
Unternehmen und Produkte.....	128
Zielgruppe.....	130
Positionierung und Kundennutzen	133
Markt- und Wettbewerbssituation	135
Akquise- und Markteintrittsstrategie.....	139
Interne Organisation	142
Zukunftsperspektiven	143
Anhang/Anlagen.....	144
VII. Der Zahlenteil: Kosten, Umsatz und Gewinn	148
Ihre Messlatte: der kalkulatorische Unternehmerlohn	149
Die Planung der Kosten	159

Von der Kostenplanung zur Gewinnermittlung (Finanzplanung).....	184
Liquiditätsplan und nötige Finanzierungsmittel.....	189
VIII. Ihr Businessplan auf dem Prüfstand	200
Die gravierendsten Fehler im Textteil des Businessplans	201
Die häufigsten Fehler im Zahlenteil des Businessplans	203
Andere häufige Ablehnungsgründe bei der Prüfung durch die Arbeitsagentur	206
Reichen Sie Ihren Businessplan bei der fachkundigen Stelle ein	209
Mehr als ein Buch: weitere Serviceleistungen	211
Stichwortverzeichnis	213