

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
1. HISTOIRE DES NOTIONS.....	9
1. Clichés	9
2. Poncifs	13
3. Lieux communs	15
4. Idées reçues.....	20
5. Stéréotypes.....	25
2. LA NOTION DE STÉRÉOTYPE DANS LES SCIENCES SOCIALES	31
1. Les méthodes empiriques de la psychologie sociale	31
2. Stéréotype et préjugé	34
3. La question de l'adéquation au réel	36
4. Les origines du stéréotype : théories de la personnalité et du conflit social.....	39
5. Les fonctions constructives du stéréotype : l'identité sociale, la cognition.....	43
5.1 L'identité sociale	43
5.2 Stéréotypage et cognition.....	47
6. Stéréotype et représentation sociale	50
3. CLICHÉS, STÉRÉOTYPES ET LITTÉRATURE.....	53
1. Les études du cliché : de la stylistique à la poétique	53
1.1 Stylistique du cliché	53
1.2 Poétique du cliché	58
2. Texte, imaginaire, société.....	62
2.1 <i>Doxa</i> , stéréotype, idéologème.....	62
2.2 Études sociocritiques du cliché et du stéréotype	66

2.3 Analyses interculturelles et imagologie	69
3. Stéréotype et lecture	72
3.1 Le stéréotype comme construction de lecture	72
3.2 Le stéréotype dans le procès de lecture	74
3.3 La question de la paralittérature	78
3.4 Pour une didactique de la lecture	82
4. LINGUISTIQUE, RHÉTORIQUE ET ANALYSES DE DISCOURS	87
1. Les stéréotypes dans la langue	87
1.1 Locutions figées	87
1.2 Sémantique du stéréotype et du prototype.....	89
1.3 Les <i>topoi</i> dans la pragmatique intégrée	96
2. Rhétorique et analyse argumentative	100
3. Stéréotypes et analyses de discours.....	106
3.1 L'École française d'analyse du discours	106
3.2 Discours et archive	109
3.3 Le discours de presse	110
3.4 L'analyse du discours politique	112
4. Langues de bois	114
CONCLUSION	117
Bibliographie sommaire	119