

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

5

ERSTER TEIL

Forschungsprobleme der Semantik

I. Sprachwissenschaft	10
II. Logik	27
III. Die semantische Philosophie	55
1. Die sogenannte «Wende der Philosophie» – die Sprache als einziger Gegenstand der Forschung	60
2. Die Sprache als Schöpfung der arbiträren Konvention	75
IV. Die allgemeine Semantik (General Semantics)	88

ZWEITER TEIL

Ausgewählte Kategorien der Semantik

I. Der philosophische Aspekt des Kommunikationsprozesses	108
1. Das Wesen des Problems der Kommunikation	112
2. Der Streit der transzendentalen mit der naturalistischen Konzeption	123
3. Grundlagen einer marxistischen Betrachtung des Problems	131
II. Das Zeichen – Analyse und Typologie	145
1. Der Kommunikationsprozeß als Ausgangspunkt bei der Analyse des Zeichens	145
2. Die Zeichentypologie von Husserl	152
3. Die Definition des Zeichens	162
4. Allgemeine Grundlagen der Zeichentypologie	164
5. Die Spezifik der Wortzeichen	180
III. Die Bedeutungen von «Bedeutung»	196
1. Über die Zeichensituation	199
2. Die Bedeutung als realer oder ideeller Gegenstand	210
3. Die Bedeutung als eine Beziehung (1)	226
4. Die Bedeutung als eine Beziehung (2)	241
5. Die linguistische Auffassung des Problems der Bedeutung	276

IV. Die kommunikative Funktion der Sprache	285
1. Sprache und «Sprachen»	286
2. Sprache und Wirklichkeit	294
3. Die Sprache und die effektive Verständigung	321
Nachwort zur deutschen Ausgabe von Georg Klaus	334
Über den Verfasser	341
Anhang	
Fremdsprachige Zitate in Originalfassung	344
Bibliographie	358
Personenregister	374