

Inhalt

Vorwort	11
Liste der verwendeten Abkürzungen	13
I. Einleitung	15
1. Zielsetzung und Leitfragen	15
2. Untersuchungsperspektive	19
2.1. Fremdwahrnehmung als Forschungsfeld in der Romanischen Kulturwissenschaft	21
2.2. Forschungslage, Quellenkorpus und Abgrenzungen	23
2.3. Methodik und Aufbau der Untersuchung	35
3. Geo-Disziplinen in Frankreich	41
3.1. Traditionsstränge und Strukturen: Ein Überblick	41
3.2. Positionierung auf internationaler Ebene	51
II. Deutschlandwahrnehmung in den französischen Geo-Disziplinen zwischen 1821 und 1870: Wissenschaftliches Vorbild und politische Harmlosigkeit	57
1. Im Zeichen der «fraternité scientifique»: <i>Société de Géographie de Paris</i>	57
2. Universitäten: Historischer Geographie verhaftet – trotz Carl Ritter	79
3. Militärgeographie: «Persévérance» und «imagination»	87
III. Deutschlandwahrnehmung in den französischen Geo-Disziplinen zwischen 1871 und 1945: Deutschland als Herausforderung	93
1. Geographische Gesellschaften	93
1.1. <i>Société de Géographie de Paris</i>	93
1.2. <i>Sociétés de Géographie</i> in der Provinz	129
2. «C'est l'instituteur allemand qui a gagné la guerre.»	132
3. Die Familie Reclus	139
3.1. Élisée Reclus	139
3.2. Onésime Reclus	149
4. Geographische Fachzeitschriften	153
4.1. Geographische Fachzeitschriften mit nationaler Reichweite	153
4.1.1. <i>Revue de Géographie</i>	153

4.1.2. <i>Annales de Géographie</i> : Paul Vidal de la Blache, Schöpfer der «École française de géographie»	157
4.2. Geographische Fachzeitschriften mit regionaler Reichweite	207
5. Im Umkreis von Jean Brunhes	210
6. Geo-Disziplinen an der <i>École Libre des Sciences Politiques</i> und am <i>Conservatoire National des Arts et Métiers</i>	221
7. «Comment voulez-vous qu'on se batte dans un pays qu'on ne connaît pas?»: Militärgeographie an <i>Saint-Cyr, École de Fontainebleau</i> und <i>École Supérieure de Guerre</i>	231

IV. Deutschlandwahrnehmung in den französischen Geo-Disziplinen zwischen 1945 und 2004: Zwischen Banalisierung und Sorge

1. <i>Société de Géographie de Paris</i>	251
2. Geographische Fachzeitschriften	261
2.1. Geographische Fachzeitschriften mit nationaler Reichweite	261
2.1.1. <i>Annales de Géographie</i>	261
2.1.2. <i>L'Espace Géographique</i> : Roger Brunets <i>Maison de la Géographie</i>	279
2.2. Geographische Fachzeitschriften mit regionaler Reichweite	290
3. Yves Lacoste und sein <i>Institut Français de Géopolitique</i>	293
3.1. Also sprach <i>Hérodote</i> - Profil eines Denkstils	293
3.2. Im weiteren Umkreis von <i>Hérodote</i>	303
4. <i>Outre-Terre</i> oder die « <i>Continents perdus</i> » des Herrn Korinman	307
5. Vom <i>Centre de Géostratégie</i> zur <i>Académie Internationale de Géopolitique</i>	317
6. Geo-Disziplinen im Rahmen von <i>Sciences Politiques</i>	321
6.1. Die <i>Instituts d'Études Politiques</i>	321
6.2. Das <i>Centre d'Analyse Politique Comparée</i> in Bordeaux	332
7. Deutschland als Ehrengast: Das <i>Festival International de Géographie</i> (2003)	334
8. Geo-Disziplinen an höheren militärischen Ausbildungsstätten: <i>Saint-Cyr Coëtquidan, École Supérieure de Guerre</i> und <i>Collège Interarmées de Défense</i>	349
Exkurs: <i>H.E.C.</i> und <i>École de Guerre Économique</i>	357
9. Genfer Kreise	359
9.1. <i>Université de Genève</i> und <i>Société de Géographie de Genève</i>	359
9.2. Das <i>Centre International d'Études Géopolitiques</i>	364

V. Deutschland im Spiegel führender Geographie-	
Fachzeitschriften: Ein Vergleich	365
1. Fachzeitschriften:	
Medien und Akteure professioneller Kommunikation	365
2. <i>Annales de Géographie</i> und <i>L'Espace Géographique</i> (1972-2004)	366
3. <i>Hérodote</i> und <i>Géopolitique</i> (1982-2004)	377
VI. Deutschlandwahrnehmung	
in der französischen Schulgeographie	401
1. Lernziel Nation und Europa:	
Schulbücher als mentalitätsprägender Faktor	401
2. Probebohrungen:	
Deutschland in französischen Geographielehrbüchern	406
2.1. Vor 1945: Zwischen «invasion économique»	
und Geist von Locarno	406
2.2. Nach 1945: Auf dem Weg	
zur «puissance économique mondiale»	415
VII. Kristallisationspunkte	425
1. Deutschland als Crux geographorum	429
1.1. <i>Le pangermanisme</i>	429
1.1.1. Jenseits des Nationalstaats: Zwischen <i>Reich</i> ,	
Euroregionen und «la nouvelle Europe germano-américaine»	433
1.1.2. <i>La Mitteleuropa</i> :	
Die Lage Deutschlands – <i>Conditio Germaniae?</i>	437
1.1.3. <i>La Bagdadbahn</i>	441
1.2. « <i>Effets pervers du fédéralisme</i> »	444
1.3. Preußen – ein Gebilde sui generis	446
2. « <i>Ce sont les villes qui ont fait l'Allemagne</i> »	450
2.1. Berlin – vom «Palmyra des Nordens»	
zur «métropole culturelle»	452
2.2. München – «Athènes allemande» und Technologiepol	456
2.3. Frankfurt a. M. – «l'appartenance simultanée»	457
2.4. Hamburg	460
3. Deutsche Landschaften	462
3.1. Der Rhein – Hauptachse	
eines bewunderten Wasserstraßensystems	463
3.2. <i>La Ruhr</i>	466

4. Die deutsche Wirtschaft und ihre <i>Konzerne</i>	468
5. «Un enseignement lié organiquement à la production et à la recherche»	472
6. Deutsche Naturverbundenheit und <i>Le droit du sang</i>	475

VIII. Funktionen der Deutschlandwahrnehmung im Feld der französischen Geo-Disziplinen – Versuch einer

Typologisierung	483
1. Orientierungsfunktion	485
2. Identitätsstiftende Funktion	487
3. Appell-Funktion	499
4. Kassandrafunktion	500

IX. Schlußbetrachtung

Quellen- und Literaturverzeichnis	515
--	-----

Biobibliographischer Anhang	563
--	-----