

Inhalt

1.	Frau Antje im Blickfeld der Volkskunde.....	9
2.	Der Kontext: Werbung und Symbole.....	15
2.1	Werbung als volkskundliches Forschungsfeld.....	15
2.2	Symbole und Stereotype in der volkskundlichen Forschung.....	20
3.	Frau Antje als Werbefigur.....	27
3.1	Kollektive Absatzförderung: <i>Das Nederlands Zuivelbureau</i>	27
3.2	Käsewerbung mit Frauen in Tracht.....	31
3.3	Frau Antje im Wandel: 1961 bis heute	39
3.3.1	Die sechziger Jahre: Von der Hausfrau zur Koketten.....	39
3.3.2	Die siebziger Jahre: Die Niederländerin	46
3.3.3	Die achtziger Jahre: Die Privatfrau.....	51
3.3.4	Die neunziger Jahre bis heute: Von der Expertin zur Märchenfee	56
3.4	Käsemädchen in anderen Ländern	65
3.5	Wandel als Indikator	67
4.	Kollektive Vorstellungsbilder: Volendam, Weideland, Kanäle und Windmühlen	79
4.1	Wie Volendam zu Holland wurde.....	79
4.2	Das Bild von Weideland, Kanälen und Windmühlen.....	87
5.	Frau Antje als Symbol.....	91
5.1	Das Wirkungsfeld.....	91
5.1.1	Frau Antje als Schlagzeile und Titelheldin.....	91
5.1.2	Frau Antje in der Karikatur	92
5.1.3	Aktionen des <i>Zuivelbureau</i>	96
5.1.4	Anlehnungen: Blondzöpfe und Flügelhauben in der Werbung und im Karneval.....	98
5.1.5	Fazit: Frau Antje kommt gelegen.....	100
5.2	Eigenschaften und Funktionen.....	102
5.3	Nationale Identitäten	105
6.	Frau Antje bringt Holland.....	113

7.	Quellen- und Literaturverzeichnis	117
7.1	Primärquellen	117
7.1.1	Archivbestand des <i>Zuivelbureau</i>	117
7.1.2	Frau Antje in Bild und Text	118
7.1.3	Interviews	118
7.1.4	Internetseiten	118
7.2	Sekundärquellen	119
7.2.1	Publikationen.....	119
7.2.2	Internet	128