

Inhalt

Christian Stegbauer und Michael Jäckel

Social Software – Herausforderungen für die mediensoziologische Forschung... 7

Gerd Sebald

Person und Vertrauen. Mediale Konstruktionen in den

Online-Kooperationen der Free/Open-Source-Softwareentwicklung 11

Daniel Tepe und Andreas Hepp

Digitale Produktionsgemeinschaften. Die Open-Source-Bewegung
zwischen kooperativer Softwareherstellung und deterritorialer

politischer Vergemeinschaftung 27

Hubertus Niedermaier

Können interaktive Medien Öffentlichkeit herstellen?

Zum Potenzial öffentlicher Kooperation im Internet 49

Jan Schmidt

Zu Form und Bestimmungsfaktoren weblogbasierter Netzwerke.

Das Beispiel twoday.net 71

Steffen Albrecht, Rasco Hartig-Perschke und Maren Lübcke

Wie verändern neue Medien die Öffentlichkeit? Eine Untersuchung am

Beispiel von Weblogs im Bundestagswahlkampf 2005 95

Thomas Döbler

Zum Einsatz von Social Software in Unternehmen 119

Florian Mayer und Dennis Schoeneborn

WikiWebs in der Organisationskommunikation 137

Nicole Zillien und Thomas Lenz

Gesundheitsinformationen in der Wissensgesellschaft.

Empirische Befunde zur gesundheitlichen Internetnutzung 155

Anika Tipp

Doing being present. Instant Messaging aus interaktionssoziologischer
Perspektive..... 175

Nina S. Müller

Assistenten, Puppenspieler und fiktive Personen.
Teilnehmer und Formen der Kooperation in Online-Rollenspielen..... 195

Gerald Beck, Astrid Engel und Cordula Kropp

Visualisierung von Risikokonflikten als Chance für
Gestaltungsöffentlichkeiten 217

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren..... 241