

Inhalt

Vorwort	7
Werner Gries Zukunftssicherung durch Innovation: Perspektiven für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland	9
<i>Was erwartet die Wissenschaft von den digitalen Medien?</i>	
Jürgen Mittelstraß Der wissenschaftliche Verstand und seine Arbeits- und Informationsformen	25
Wolfgang Glatthaar Wissenschaft braucht Kommunikation: wissenschaftliche Kommunikation in einer digitalen Welt	30
<i>Neue Produkte – die Funktionen der Beteiligten</i>	
Martin Grötschel, Joachim Lügger Neue Produkte für die digitale Bibliothek: die Rolle der Wissenschaften	38
Dietrich Götze Die Rolle des Verlags	68
Elmar Mittler Die Rolle der Bibliothek	73
Wolfgang Frühwald Gesellschaftliche und kulturelle Konsequenzen der Informations- und Medientechnologie	83

Die Mühen der Ebenen – Einzelfragen der Infrastruktur

Klaus G. Saur	
Die Kosten der elektronischen Information	92
Gerhard Schlitt	
Urheberrecht: Gebühren und Lizenzen	102
Hermann Leskien	
Von der Notwendigkeit der Differenzierung	109
Nachwort	118