

# Inhalt

Vorwort .....	7
I Evaluation und Kommunikation .....	10
1. Geschmack und Urteil, Verstehen und Vervollständigen .....	10
2. Modelle ästhetischer Erfahrung: Kontemplation, Pragmatik, Kritik und Differenz .....	22
3. Die ästhetische Funktion .....	33
4. Kommunikation und Bedürfnis .....	41
II Repräsentation .....	61
1. Schönheit .....	61
2. Das Erhabene .....	82
3. Das Unheimliche .....	99
4. Das Komische .....	113
5. Mimesis und Ausdruck .....	132
6. Realismus .....	155
III Konstruktion und Innovation .....	180
1. Surrealismus und Simulation .....	180
2. Autonomie .....	189
3. Das Neue, die Moderne und die Avantgarde .....	199
4. Form, Material und Funktion .....	228

IV Imagination und Signifikation . . . . .	245
1. Bilderwelten . . . . .	245
2. Geschichte und Theorie des Bildbegriffs . . . . .	248
3. Die ikonische Differenz . . . . .	259
4. Ikonische und andere Zeichen . . . . .	261
5. Bilder als Teile von Zeichensystemen . . . . .	264
V Konzeption, Reflexion und Transformation . . . . .	273
1. Künstlerische Praxis nach der Auflösung der Werkform . . . . .	273
2. <i>Concept Art</i> als »politisch gemachte Kunst« . . . . .	293
3. Die Ästhetisierung der Lebenswelt und der lange Marsch durch die Institutionen der Kunstwelt . . . . .	301
VI Anhang . . . . .	310
Nachbemerkung . . . . .	310
Abbildungsnachweise . . . . .	311
Von Adorno bis Žižek: Verzeichnis der zitierten Literatur . . . . .	313
Personenregister . . . . .	327