

Inhalt

Viel mehr als eine Bestandsaufnahme.....	7
1 Einleitung.....	9
1.1 Public Relations – ist die journalistische Unabhängigkeit in Gefahr?.....	9
1.2 Die Fallstudie.....	11
2 Blicke auf Journalismus und Public Relations	15
2.1 Journalismus.....	15
2.2 Public Relations.....	18
2.3 Begriffsabgrenzung	21
3 Journalistische Informationsselektion.....	25
3.1 Normativ-funktionaler Kontext	25
3.2 Ökonomischer Kontext.....	34
3.3 Redaktioneller Kontext.....	48
3.4 Zwischenfazit	72
3.5 Hypothesenbildung.....	74
4 Untersuchungsfeld Redaktion	81
4.1 Das Fallbeispiel Thüringer Allgemeine.....	81
4.2 Methodischer Zugang.....	97
5 PR-Determination der Berichterstattung?.....	115
5.1 Fremdwahrnehmung des Redaktionsalltags	115
5.2 Journalistische Selbstwahrnehmung.....	133
5.3 Informationsquelle Public Relations.....	146
5.4 Rechercheorientierung des Journalismus.....	169
6 Gilt das schlechte Zeugnis noch? Ein Fazit.....	179
Abbildungsverzeichnis.....	185
Abkürzungsverzeichnis	185
Literatur	187