

Inhalt

© Schäffer-Poeschl Verlag, 2013
www.schaeffer-poeschl.de

Vorwort	V
Inhalt	VII
1 Führung und Verhalten.....	1
1.1 Kurzer Exkurs in die Geschichte der Verhaltenswissenschaft.....	3
1.2 Anforderungen an Führungskräfte und Führungskompetenzen.....	11
Teil A: Individuelles Verhalten	16
2 Person und Persönlichkeit	18
2.1 Begriffe und Definitionen	18
2.2 Persönlichkeitstheorien	20
3 Menschliche Intelligenz(en).....	26
3.1 Intelligenz und Intelligenztheorien	26
3.2 Emotionale Intelligenz.....	31
3.3 Theorie der multiplen Intelligenzen	33
4 Wahrnehmung.....	36
4.1 Definition der Wahrnehmung. Rolle des Gedächtnisses	36
4.2 Visuelle Wahrnehmung.....	40
4.3 Grenzen menschlicher Wahrnehmung.....	44
5 Wissensrepräsentation	46
5.1 Theorie der Wissensrepräsentation	46
5.2 Subjektivität und Stabilität des Wissens	49
5.3 Formen des Wissens: beschreibendes, prozessuales und emotionales	51
5.4 Explizites und implizites Wissen: die Rolle des Bewusstseins	53
5.5 Formalisiertes Wissen.....	55
6 Individuelles Lernen	58
6.1 Lernfähigkeit und Lernen.....	58

6.2	Formen des individuellen Lernens	60
7	Individuelles Handeln.....	66
7.1	Ganzheitliches Modell des Handelns.....	67
7.2	Kognitive Kompetenzen der Handlungssteuerung	69
7.3	Verstand, Vernunft und Emotionen im Handeln.....	70
7.4	Ethik des individuellen Handelns	72
7.5	Phasen des Handlungsprozesses	76
8	Motivation.....	79
8.1	Ziele, Motive und Motivation.....	81
8.2	Intrinsische und extrinsische Motivation.....	83
8.3	Inhalt-Ursache-Theorien.....	86
8.3.1	Die Bedürfnistheorie von Abraham Maslow	88
8.3.2	ERG Theorie von C. Alderfer	90
8.3.3	Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie.....	92
8.3.4	Bedürfnisfaktorentheorie von D. C. McClelland.....	94
8.3.5	Profil der fundamentalen Motive nach S. Reiss.....	95
8.4	Prozesstheorien	97
8.4.1	Die VIE-Theorie von V. Vroom.....	97
8.4.2	Zirkulationsmodell von L. Porter und E. Lawler	100
8.4.3	Zieltheorie von E. Locke	102
8.4.4	Leistungsdeterminantenkonzept von J. Berthel	104
8.5	Motivation in der Unternehmenspraxis.....	106
8.5.1	Variable Entgeltsysteme und Restrukturierung des Arbeitsprozesses.....	106
8.5.2	Motivation und Persönlichkeit	108
8.5.3	Kontrolle als Motivationsinstrument	111
8.6	Abschaffen der Demotivation, Identifikation und Personalentwicklung.....	113
8.6.1	Demotivation: Ursachen und Gegenmaßnahmen.....	113
8.6.2	Identifikation und ihre Förderung.....	117
8.6.3	Personalentwicklung als Motivationsaufgabe	120

Teil B: Interaktion und Gruppenverhalten	125
9 Kooperation	126
9.1 Kooperationsebenen und -formen	126
9.2 Aktuelle Kooperationstrends	130
9.3 Begriff und Voraussetzungen der Kooperation	132
9.4 Vertrauen und Kooperationsbereitschaft	134
9.5 Förderung von Kooperationen	136
10 Kommunikation	139
10.1 Definitionen und Modelle	140
10.2 Verbale und nonverbale Kommunikation	143
10.3 Kommunikationstheorien	149
10.3.1 Der psychologische Ansatz von F. Schulz von Thun	149
10.3.2 Theorie der Transaktionsanalyse von E. Berne	153
10.3.3 Kommunikationsgestaltung aufgrund des Modells der Psyche nach G. Roth	159
10.4 Betriebliche Kommunikation	160
10.4.1 Kommunikationsmedien in Unternehmen	161
10.4.2 Mitarbeitergespräche in der Unternehmenskommunikation	164
11 Gruppen und Gruppenprozesse	168
11.1 Arten und Wirkungen von Gruppen	169
11.2 Arbeitsgruppen in Unternehmen	172
11.3 Team als eine besondere Arbeitsgruppe	175
11.4 Gruppenentwicklung und Gruppenleistung	179
11.5 Interaktion in Gruppen. Themenzentrierte Interaktion	183
11.6 Konflikte in Gruppen	186
11.7 Lernen in Gruppen	190
11.8 Empfehlungen für einen Gruppenleiter	193
Teil C: Organisationsverhalten	197
12 Unternehmenskultur	198

Inhalt

12.1	Unternehmen als Handlungseinheit	199
12.2	Zur Bedeutung der Unternehmenskultur.....	201
12.3	Definitionen der Unternehmenskultur	203
12.4	Modelle der Unternehmenskultur.....	205
12.5	Wirkungen der Unternehmenskultur.....	211
12.6	Analyse und Gestaltung der Unternehmenskultur.....	213
12.6.1	Analyse der Ist-Kultur	213
12.6.2	Gestaltung der Unternehmenskultur.....	215
13	Unternehmensethik	221
13.1	Theoretische Grundlagen der Unternehmensethik	222
13.1.1	Ansätze und Begriffe der Unternehmensethik	222
13.1.2	Einige Instrumente zur Regelung der Unternehmensethik.....	226
13.2	Ethik von Unternehmen.....	228
13.2.1	Ethik in der Unternehmensvision und -strategie	228
13.2.2	Beispiel: Umweltbewusstsein und Strategie	231
13.2.3	Stakeholder und ihre Interessen.....	232
13.2.4	Corporate Social Responsibility-Bewegung.....	234
13.3	Ethik in Unternehmen.....	235
13.3.1	Ethisches Führungsverhältnis.....	236
13.3.2	Institutionelle Rahmenbedingungen für die Ethik in Unternehmen...238	
13.3.3	Führungsleitlinien als normative Anforderungen an die Führungsethik.....	241
13.3.4	Führungskräfteethik	242
13.3.5	Mitarbeiterethik.....	243
14	Führung.....	246
14.1	Gesellschaftlicher Wertewandel und Führungsverständnis.....	247
14.1.1	Wertewandel und Menschenbilder	247
14.1.2	Modernes Führungsverständnis.....	252
14.1.3	Zusammenspiel der strukturellen und interaktiven Führung	254

14.2	Führungsstile.....	257
14.2.1	Führungsstilkontinuum von Tannenbaum und Schmidt.....	257
14.2.2	Managerial Grid nach Blake und Mouton.....	259
14.2.3	Moderne Führungsstiltypologien.....	261
14.2.4	Führungsstile in der Praxis	263
14.3	Führungskonzepte.....	265
14.3.1	Situative Führung.....	265
14.3.2	Zielorientierte Führung	267
14.3.3	Werteorientierte Führung.....	271
14.4	Qualität der Führung.....	277
14.4.1	Ziele und Qualitätskriterien der Führung.....	278
14.4.2	Messung der Führungsqualität	281
14.4.3	Ein Konzept für die langfristige Sicherung der Führungsqualität.....	284
15	Lernen und Wissen in Unternehmen	286
15.1	Theorien des organisationalen Lernens	287
15.1.1	Die Theorie von Cyert und March	287
15.1.2	Lerntheorie von Argyris und Schön.....	290
15.1.3	Theorie der lernenden Organisation von P. Senge.....	292
15.1.4	Wissensmanagementtheorie von Nonaka und Takeuchi.....	295
15.2	Wissen in Unternehmen. Probleme und Management	302
15.2.1	Organisationales Wissen	302
15.2.2	Bausteine des Wissensmanagements.....	304
15.2.3	Wissensmanagement in der Praxis	306
15.2.4	Intelligentes Unternehmen.....	309
	Literaturverzeichnis.....	315
	Stichwortverzeichnis	323
	Autorin.....	327