

Inhalt

Danksagung	9
Vorwort	
<i>Richard Swedberg</i>	11
Einleitung: Neue Perspektiven für die Marktsoziologie	
<i>Jens Beckert, Rainer Diaz-Bone und Heiner Ganßmann</i>	19
Teil I · Koordination, Unsicherheit und Vertrauen in Märkten	
Die soziale Ordnung von Märkten	
<i>Jens Beckert</i>	43
Doppelte Kontingenz und wirtschaftliches Handeln	
<i>Heiner Ganßmann</i>	63
Unsicherheit und soziale Einbettung: Konzeptionelle Probleme der Wirtschaftssoziologie	
<i>Christoph Deutschmann</i>	79
Die »Ökonomie der Konventionen«: Eine Einführung mit Anwendung auf die Arbeitswelt	
<i>Robert Salais</i>	95
Postkommunistische Verbrauchercreditmärkte: Drei Modalitäten der Rationalität und ihre Widersprüche	
<i>Akos Rona-Tas</i>	113

Teil II · Mechanismen der Preis- und Wertkonstruktion

Die materiale Soziologie der Arbitrage <i>Donald MacKenzie, Daniel Beunza und Iain Hardie</i>	135
Rechnende Organisation: Zur Anthropologie des Risikomanagements <i>Herbert Kalthoff</i>	151
Ästhetisierung, Unsicherheit und die Entwicklung von Märkten <i>Jörg Rössel</i>	167
»Marken machen Märkte«: Eine funktionale Analyse des Zusammenhangs von Märkten und Marken <i>Kai-Uwe Hellmann</i>	183

Teil III · Marktstrukturen und -dynamiken

Märkte als soziale Formationen <i>Harrison C. White und Frédéric C. Godart</i>	197
Technologieentwicklung und Marktconstitution <i>Arnold Windeler und Cornelius Schubert</i>	217
Märkte und Schutzrechte <i>Reto M. Hilty</i>	235

Teil IV · Tausch und Habitus in ökonomischen Feldern

Habitusformierung und Theorieeffekte: Zur sozialen Konstruktion von Märkten <i>Rainer Diaz-Bone</i>	253
Der Finanzsektor als Feld des Kampfes um die Aneignung von Gewinnen <i>Olivier Godecbot</i>	267
Kaufen, Verkaufen, Schenken: Die Simultanität von Tauschpraktiken <i>Frank Hillebrandt</i>	281

Literatur	296
Autoren	320
Personenregister	322
Sachregister	328