

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Symbole und Abkürzungen.....</b>	V
<b>0</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>Teil I: Grundlagen</b>		
<b>1</b>	<b>Entscheidungsmodelle.....</b>	<b>9</b>
1.1	Komponenten eines Entscheidungsmodells .....	9
1.1.1	Entscheidungsfeld .....	10
1.1.1.1	Alternativen.....	10
1.1.1.2	Ziele und Ergebnisse .....	11
1.1.2	Zielsystem .....	13
1.2	Entscheidungstheorien .....	19
1.2.1	Präskriptive Entscheidungstheorie .....	20
1.2.1.1	Axiomensystem.....	20
1.2.1.2	Homo Oeconomicus .....	21
1.2.1.3	Allgemeine Eigenschaften der Methoden der Präferenzmessung.....	22
1.2.2	Deskriptive Entscheidungstheorie.....	26
<b>2</b>	<b>Präferenzmessung und ihre Schwierigkeiten .....</b>	<b>27</b>
2.1	Entscheidungsträgerbedingte Einflussfaktoren .....	30
2.2	Situationsbedingte Einflussfaktoren.....	35
2.3	Methodenbedingte Einflussfaktoren .....	35
2.3.1	Zielspezifische Bewertungsfunktion.....	36
2.3.2	Gesamtbewertungsfunktion.....	39
2.3.3	Rechen- und Informationsverarbeitungskapazitäten.....	41

2.3.4	Theoretische Fehler .....	42
2.4	Anwendungsbeispiel.....	44

## Teil II: Methoden der Präferenzmessung

<b>3</b>	<b>Multiattributive Nutzentheorie .....</b>	<b>49</b>
3.1	Methoden der Multiattributiven Nutzentheorie .....	50
3.1.1	Bestimmung von Einelnutzenfunktionen.....	50
3.1.1.1	Methode gleicher Wertdifferenzen .....	51
3.1.1.2	Halbierungsmethode .....	54
3.1.2	Bestimmung der Zielgewichte.....	57
3.1.2.1	Tradeoff Methode .....	57
3.1.2.2	Swing Methode.....	60
3.1.3	Ermittlung der Gesamtnutzenfunktion und Alternativenrangfolge ....	62
3.2	Nutzwertanalyse .....	63
3.2.1	Ermittlung der Einelnutzenwerte .....	65
3.2.1.1	Verfahren zur Vergabe von Rangwerten .....	65
3.2.1.2	Direct Rating Methode .....	66
3.2.2	Verfahren zur Bestimmung der Zielgewichte .....	67
3.2.2.1	Methode des paarweisen Kriterienvergleichs .....	68
3.2.2.2	Direct Ratio Methode .....	70
3.2.3	Ermittlung der Alternativenrangfolge .....	72
3.2.3.1	Majoritätsregel.....	72
3.2.3.2	Ermittlung von Gesamtnutzenwerten .....	74
3.3	Even Swaps Methode .....	76
<b>4</b>	<b>Analytic Hierarchy Process.....</b>	<b>81</b>
4.1	Ermittlung der Hierarchie .....	82
4.2	Ermittlung der Arten- und Höhenpräferenzen.....	83
4.2.1	Bewertungsskala.....	84
4.2.2	Paarvergleiche.....	85
4.2.3	Konsistenzbedingung.....	88
4.2.4	Ermittlung der Einelnutzenwerte und Zielgewichte .....	89
4.2.5	Normierungsvarianten der Einelnutzenwerte und Zielgewichte .....	93
4.3	Konsistenzprüfung .....	94
4.4	Ermittlung der Alternativenrangfolge .....	96

<b>5</b>	<b>Conjoint Analyse .....</b>	<b>99</b>
5.1	Beschreibungsart der Alternativen.....	102
5.2	Festlegung des Erhebungsdesigns.....	103
5.2.1	Orthogonales fraktionierte faktorielles Design.....	104
5.2.2	Ausgewogenes unvollständiges Blockdesign .....	114
5.2.3	Differenzendesign .....	116
5.2.3.1	Partiell ausgewogenes unvollständiges Blockdesign .....	117
5.2.3.2	Differenzendesign nach Hausruckinger und Herker .....	118
5.2.3.3	Reduziertes Differenzendesign .....	123
5.3	Bewertungsformen und -skalen.....	127
5.4	Bewertungsmodelle.....	128
5.5	Schätzverfahren.....	130
5.5.1	MONANOVA .....	131
5.5.2	LINMAP .....	134
5.5.3	Regressionsanalyse .....	141
<b>6</b>	<b>Outranking Verfahren .....</b>	<b>143</b>
6.1	ELECTRE Verfahren .....	145
6.1.1	Konstruktionsphase .....	145
6.1.1.1	ELECTRE I und II .....	145
6.1.1.2	ELECTRE III .....	149
6.1.2	Auswertungsphase.....	151
6.1.2.1	ELECTRE I.....	151
6.1.2.2	ELECTRE II.....	153
6.1.2.3	ELECTRE III .....	156
6.2	PROMETHEE Verfahren .....	159
6.2.1	Konstruktionsphase .....	159
6.2.2	Auswertungsphase.....	165

## Teil III: Analysen

<b>7</b>	<b>Vergleich und Analyse der Präferenzmessmethoden.....</b>	<b>171</b>
7.1	Vergleich der Anforderungen der Präferenzmessmethoden.....	171
7.1.1	Anwendungsvoraussetzungen .....	171
7.1.2	Vorgehensweisen und Art der Lösung .....	172
7.1.3	Lösungsaufwand .....	173

7.1.3.1	Bewertungsaufgabe .....	173
7.1.3.2	Probleumfang .....	176
7.2	Schwächen und Fehler der Methoden .....	178
7.3	Erweiterungen der Präferenzmessmethoden .....	182
7.3.1	Zielspezifische Bewertungsfunktion .....	182
7.3.2	Gesamtbewertungsfunktion .....	184
7.3.2.1	Fehlende Präferenz- und Differenzunabhängigkeit .....	185
7.3.2.2	Fehlende Kompensierbarkeit .....	186
<b>8</b>	<b>Computergestützte experimentelle Studien .....</b>	<b>177</b>
8.1	Struktur der Untersuchungen .....	178
8.1.1	Entscheidungsproblemtypen .....	179
8.1.1.1	Entscheidungsfelder .....	179
8.1.1.2	Zielsysteme .....	181
8.1.2	Ausgewählte Präferenzmessmethoden .....	185
8.2	Validitätsmaße .....	189
8.3	Allgemeine Analyse .....	191
8.4	Größe des Entscheidungsfeldes .....	199
8.4.1	Anzahl Alternativen .....	200
8.4.2	Anzahl Ziele .....	203
8.5	Funktionsformen .....	207
8.5.1	Allgemeine Funktionsformen .....	209
8.5.1.1	Studie A .....	210
8.5.1.2	Studie B .....	221
8.5.2	Stärke der Krümmung .....	231
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>255</b>
<b>10</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>265</b>