

8

VOM WERT DER KREATIVITÄT

Was wir von Designern lernen können

Von Thomas Middelhoff

14

GESTALTEN UND WERTE SCHAFFEN

Dialog und Toleranz zwischen verschiedenen

Kulturen im internationalen Kontext

Eine Einführung von Annett Koeman

18

KREATIVITÄT IST MENSCHSEIN

Kreativität als Zukunftskapital eines Unternehmens

Ein Gespräch mit Emmanuel Siregar

26

KREATIV, VIELFÄLTIG, GLOBAL

Kulturelle Vielfalt wird zum Wettbewerbsfaktor
in der Globalisierung

Ein Gespräch mit Annett Koeman

36

WORT UND TAT

Nachhaltige Kommunikation am Beispiel von Norintra

Von Alexandra Hildebrandt

DIE SPRACHE DER DESIGNER

42

ADAMS CHEUNG WAN-HO

Eine Modephilosophie ist eine lebendige Erfahrung

50

ANGEL WONG PUI SHAN

Ein Modedesigner hat stets einen eigenen Standpunkt

60

BARBARA SKUCZIK

Ich bin eigentlich immer kreativ

68

PAMELA WU CHUI PIK

Meine Modephilosophie beruht auf meinem Lifestyle

76

JEFF WU KOON HOO

Ein Modedesigner fühlt Schmerz, ohne verwundet zu sein

84

KEVIN NG WAI LOK

Das Designen ist ein Prozess

108

MODE UND FOTOGRAFIE

Die individuelle Sichtweise des Fotografen

Ein Gespräch mit Peter Prix

114

DESIGN ODER NICHTSEIN

Designer spielen bei der Gestaltung der Zukunft
eine tragende Rolle

Ein Gespräch mit Peter Zec

124

ÜBER DIE AUTOREN

126

IMPRESSUM

128

PUBLIKATIONSVERZEICHNIS