

# Inhalt

Einleitung .....	11
<b>I Grundlegung .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Positionen .....</b>	<b>16</b>
1.1 Basiskonzepte .....	16
1.1.1 Konzeptualisierungsstrategie .....	16
1.1.2 Unterhaltung .....	19
1.1.3 Mediengesellschaft .....	24
1.1.4 Politische Kommunikation .....	27
1.2 Interdisziplinärer State of the art .....	30
1.3 Öffentlichkeitstheorie .....	34
1.3.1 Öffentlichkeit als Fokus .....	34
1.3.2 Konzeptionen politischer Öffentlichkeit .....	35
1.3.3 Positionen zur Entertainisierung von Öffentlichkeit .....	38
<b>2 Perspektive .....</b>	<b>41</b>
2.1 Generelle Anforderungen .....	41
2.2 Kommunikationssoziologischer Bezugsrahmen .....	43
2.3 Argumentationszusammenhang .....	44
<b>II Entertainisierung .....</b>	<b>51</b>
<b>3 Mediengesellschaft .....</b>	<b>51</b>
3.1 Metatrends .....	51
3.1.1 Funktionale Differenzierung .....	52
3.1.2 Institutioneller Wandel .....	55
3.1.3 Realitätslabilisierung .....	57
3.1.4 Individualisierung .....	61
3.2 Unterhaltungskultur .....	64
3.2.1 Erlebniskultur .....	65

3.2.2	Populärkultur .....	67
3.2.3	Akzeptanzkultur .....	70
4	<b>Mediendemokratie</b> .....	81
4.1	Theoretisierung .....	81
4.2	Medialisierbarkeit .....	84
4.3	Problemlösungskapazität .....	87
4.4	Systeminterpenetration .....	93
4.5	Mentalitätswandel .....	96
4.6	Erlebnisdemokratie .....	100
5	<b>Politische Kommunikation</b> .....	109
5.1	Kommunikationskultur .....	109
5.2	Kommunikationsprozesse .....	115
5.2.1	Pragmatisierte Prozesse .....	115
5.2.2	Integrale Prozesse .....	116
5.2.3	Prozesstypen .....	119
5.2.4	Entertainisierte Prozesse .....	123
5.3	Arenen .....	124
5.4	Konvergenzen .....	128
III	<b>Politainment</b> .....	135
6	<b>Öffentlichkeitswandel</b> .....	135
6.1	Strukturwandel .....	136
6.1.1	Konstituenten von Öffentlichkeit .....	136
6.1.2	Funktionalität von Öffentlichkeit .....	141
6.2	Problemwandel .....	147
6.2.1	Systemprobleme .....	147
6.2.2	Akteurprobleme .....	151
6.3	Unterhaltungsöffentlichkeit .....	162
6.3.1	Anthropologische Dimension .....	163
6.3.2	Historische Positionierung .....	164
6.3.3	Rationalität .....	166
6.3.4	Konstitution .....	168
6.3.5	Funktionalität .....	169
7	<b>Akteurwandel</b> .....	175
7.1	Akteurbefindlichkeiten .....	176

7.1.1	Konstitution .....	176
7.1.2	Lebenslagen .....	177
7.1.3	Mediennutzung .....	178
7.1.4	Milieus .....	182
7.1.5	Unterhaltungsdisposition .....	184
7.2	Akteurkonstellationen .....	185
7.2.1	Systemwandel .....	185
7.2.2	Prozesswandel .....	189
7.3	Stilwandel .....	192
7.3.1	»Stil« als analytisches Konzept .....	192
7.3.2	Aufmerksamkeitsmanagement .....	193
7.3.3	Positionsbehauptung .....	195
7.3.4	Präsentation .....	198
7.4	Rollenwandel .....	201
7.4.1	Rollen im Öffentlichkeitswandel .....	201
7.4.2	Rollen in der Unterhaltungsöffentlichkeit .....	206
<b>8</b>	<b>Prozesswandel .....</b>	<b>213</b>
8.1	Kommunikationsmanagement .....	213
8.1.1	Bedingungen .....	214
8.1.2	Ziele .....	216
8.1.3	Mittel .....	220
8.1.4	Eventisierung .....	222
8.2	Personalpolitik .....	228
8.3	Sachpolitik .....	237
8.3.1	Akteure .....	238
8.3.2	Tätigkeitsfelder .....	240
8.4	Eventpolitik .....	244
8.4.1	Eventpolitik als Politik .....	245
8.4.2	Konstituenten von Eventpolitik .....	246
8.4.3	Funktionalität von Eventpolitik .....	248
<b>IV</b>	<b>Politik als Unterhaltung? .....</b>	<b>253</b>
<b>9</b>	<b>Funktionalität .....</b>	<b>253</b>
9.1	Allgemeine Funktionalität .....	254
9.2	Problemspezifische Funktionalität .....	261
9.2.1	Adaptation .....	262
9.2.2	Integration .....	264

## Inhalt

9.2.3	Zielrealisierung .....	267
9.2.4	Identitätskonstitution .....	270
9.3	Labile Multifunktionalität .....	273
9.3.1	Gesamtkonstellation .....	274
9.3.2	Gesellschaftsebenen .....	279
<b>10.</b>	<b>Theorie</b> .....	<b>287</b>
10.1	Fazit .....	287
10.1.1	Untersuchungsanlage .....	287
10.1.2	Resultate .....	289
10.1.3	Evaluation .....	292
10.2	Szenarien .....	295
10.2.1	Interpenetrationsszenario .....	296
10.2.2	Regulierungsszenario .....	298
10.2.3	Autonomieszenario .....	300
10.3	Theorieentwicklung .....	303
Literatur .....		311