

# Inhaltsübersicht

Seite

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Potenziale von Online-Communities für das Lernen in der Arbeit</b> .....	9
<b>1 E-Learning in der Arbeit – der Versuch einer Zustandsbeschreibung</b> .....	9
1.1 Ausgewählte Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung .....	9
1.2 Ausgewählte Ergebnisse einer Unternehmensbefragung .....	10
1.3 Resümee .....	12
<b>2 Die Potenziale von Online-Communities für das Lernen in der Arbeit</b> .....	13
2.1 Exkurs Wissensmanagement und „Communities of Practice“ .....	14
2.2 Online-Communities – Annäherungen an einen schillernden Begriff .....	15
2.3 Online-Communities und das Lernen in der Arbeit .....	16
<b>3 Zum Forschungsprojekt</b> .....	18
Anhang 1: Berufsrelevante und berufsfeldbezogene Online-Communities .....	19
Anhang 2: Beiträge aus dem Forum E-Learning innerhalb der Community <a href="http://www.cad.de">www.cad.de</a> .....	21
<b>Virtuelle Lerngemeinschaften: Konzepte und Potenziale für die Aus- und Weiterbildung</b> .....	28
<b>1 Einführung</b> .....	28
<b>2 Begriffsklärung: Was sind Online-Learning-Communities</b> .....	28
2.1 Zugrunde liegende Theorien und Konzepte .....	30
2.2 Ziele virtueller Lerngemeinschaften .....	32
<b>3 Einsatzbereiche von Lerngemeinschaften</b> .....	33
<b>4 Ausgewähltes Fallbeispiel: Knowledge-Communities bei HP</b> .....	34
<b>5 Fazit</b> .....	37
<b>Lernen im Prozess der Arbeit – Online-Communities als zukunftsweise Lernform?</b> .....	39
<b>1 Problemstellung</b> .....	39
<b>2 Neue Formen und Konzepte des Lernens in der Arbeit</b> .....	40
<b>3 Berufliche Handlungskompetenz und reflexive Handlungsfähigkeit</b> .....	43
<b>4 Communities of Practice und Netzwerke als Organisations- und   Lernformen</b> .....	44
<b>5 Online-Communities als zukunftsweisende Lernform in der Arbeit?</b> .....	47

<b>Virtuelle Communities of Practice .....</b>	<b>49</b>
<b>1 Einführung .....</b>	<b>49</b>
<b>2 Ab wann spricht man von einer Community? .....</b>	<b>50</b>
<b>3 Was macht ein virtuelles Netzwerk aus? .....</b>	<b>50</b>
<b>4 Der Gender-Aspekt bei virtuellen Netzwerken .....</b>	<b>51</b>
4.1 Lassen sich Frauen besser in homogenen virtuellen Gemeinschaften zusammenbringen als Männer? .....	51
<b>5 Online-Community: www.femity.net .....</b>	<b>54</b>
5.1 Organisation und soziale Strukturen .....	55
5.2 Regeln zum Umgang miteinander .....	56
5.3 Lern-Methode .....	57
5.4 Zielgerechte und anwenderfreundliche technische IT-Lösung .....	59
5.5 Erfolgsfaktoren von femity .....	59
<b>Nutzungsverhalten in Online-Communities – Das Beispiel sekretaria.de .....</b>	<b>61</b>
<b>1 Einführung .....</b>	<b>61</b>
<b>2 Theoretische Grundlagen .....</b>	<b>61</b>
2.1 Forschungsansätze und Einordnung von Online-Communities .....	61
2.2 Ziele von Online-Communities .....	62
2.3 Kritische Erfolgsfaktoren und Stellhebel zu deren Beeinflussung .....	63
<b>3 sekretaria.de .....</b>	<b>64</b>
3.1 sekretaria - Das Unternehmen .....	64
3.2 Aufbau und technische Plattform des sekretaria-Forums .....	65
3.3 Nutzerschaft des sekretaria-Forums .....	66
3.4 Nutzen und wahrgenommene Vorteile des sekretaria-Forums .....	66
3.5 Statistische Auswertung des sekretaria-Forums .....	67
<b>4 Zusammenfassung und Fazit .....</b>	<b>69</b>
<b>Erfolgsbedingungen virtueller Lern- und Wissensgemeinschaften – Erfahrungen aus der Entwicklung und dem Betrieb von Knowledge-Communities .....</b>	<b>71</b>
<b>1 Entwicklungsphasen virtueller Gemeinschaften .....</b>	<b>71</b>
1.1 Einstiegsphase .....	72
1.2 Partizipationsphase .....	73
1.3 Emanzipierte Phase .....	72

<b>2</b>	<b>Erfolgsfaktoren der Community-Entwicklung in bestimmten Entwicklungsphasen</b> .....	75
2.1	Erfolgsfaktoren der Community-Entwicklung in der Einstiegsphase .....	76
2.2	Erfolgsfaktoren in der Partizipationsphase der Community-Entwicklung .....	81
2.3	Resümee und Ausblicke in die „emanzipierte“ Phase der Community-Entwicklung .....	87
	<b>Online-Communities im Einsatz – Praxisbericht aus der SIEMENS AG</b> .....	89
<b>1</b>	<b>Zur Einführung</b> .....	89
<b>2</b>	<b>Siemens Qualifikation and Training (SQT) - eine kurze Vorstellung</b> .....	90
<b>3</b>	<b>E-Learning bei Siemens</b> .....	91
<b>4</b>	<b>Der Community-Ansatz bei Siemens</b> .....	95
<b>5</b>	<b>Community-Beispiele aus der Siemens AG</b> .....	96
5.1	Beispiel SAG Belgien „Learning Valley“ .....	96
5.2	Das Beispiel SQT .....	97
<b>6</b>	<b>Einige Schlussfolgerungen</b> .....	99
	<b>Angaben zu den Autorinnen und Autoren</b> .....	101
	<b>Abstract</b> .....	103