

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VIII
Anhangsverzeichnis	VIII
A. Einleitung	1
B. Methodisches Vorgehen in der empirischen Untersuchung	2
C. Analyse des aktuellen Gründungspotentials der Studierenden	4
C.1 Repräsentativität der Stichprobe	4
C.1.1 Studienfachbezogene Repräsentativität	4
C.1.2 Geschlechtsbezogene Repräsentativität.....	7
C.1.3 Teilnehmerprofil	8
C.1.3.1 Alter.....	8
C.1.3.2 Semester	9
C.1.3.3 Heimatwohnsitz	10
C.1.3.4 Praxiserfahrung	11
C.2 Selbstständigkeit als berufliche Alternative	12
C.2.1 Die Gründungspotenzialgruppen	12
C.2.2 Personenbezogene Einflussfaktoren	17
C.2.2.1 Struktur der Gründungsmotivation.....	17
C.2.2.2 Struktur der Gründungshemmfaktoren	22
C.3 Hochschule und Existenzgründung	25
C.3.1 Hochschulinterne Rahmenbedingungen für die Gründerausbildung.....	25
C.3.2 Nutzung der Leistungsangebote durch die Studierenden	27
C.4 Eigene Gründungsabsicht und Selbstständigkeit	29
C.4.1 Gründungsabsicht und ihre Motivationsquelle	29
C.4.2 Maßnahmen zur Gründungssensibilisierung.....	31
C.4.3 Maßnahmen zum Gründungscoaching	37

C.4.4 Relevanz des Studiums für das Gründungsvorhaben	39
C.4.5 Bedeutung der Teamgründung	41

D. Analyse des aktuellen Gründerpotentials der wissenschaftlichen Mitarbeiter **43**

D.1 Struktur der Stichprobe	43
D.1.1 Fachbereichsbezogene Struktur	43
D.1.2 Geschlechtsspezifische Verteilung der Teilnehmer	44
D.1.3 Teilnehmerprofil	45
D.1.3.1 Alter	45
D.1.3.2 Heimatwohnsitz	46
D.1.3.3 Praxiserfahrung	47
D.1.3.4 Beschäftigungsstruktur	48
D.2 Selbstständigkeit als berufliche Alternative	50
D.2.1 Zur Abgrenzung der Gründungspotenzialgruppen	50
D.2.2 Personenbezogene Einflussfaktoren	54
D.2.2.1 Struktur der Gründungsmotivation.....	54
D.2.2.2 Struktur der Gründungshemmfaktoren	57
D.3 Hochschule und Existenzgründung	60
D.3.1 Hochschulinterne Rahmenbedingungen für die Gründerausbildung	60
D.3.2 Nutzung der Leistungsangebote durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter	62
D.4 Eigene Gründungsabsicht und Selbstständigkeit	63
D.4.1 Gründungsabsicht und ihre Motivationsquelle	63
D.4.2 Maßnahmen zur Gründungssensibilisierung	64
D.4.3 Maßnahmen zum Gründungscoaching	68
D.4.4 Relevanz der Promotion für das Gründungsvorhaben	70
D.4.5 Bedeutung des Wissen- und Technologietransfers.....	71

E. Analyse der aktuellen Gründungsaffinität von Professoren und Dozenten der Universität Siegen **75**

E.1 Beschreibung der Stichprobe	75
E.2 Beschreibung der Gründungsaffinität der Professoren	76
E.3 Struktur der Vorlesungen bzw. des Vorlesungsverhaltens	81
E.4 Rahmenbedingungen der Hochschule	83

F. Fazit	88
Literaturverzeichnis	94
Anhang	96

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Befragte Siegener Studierende nach Fachbereichen.....	7
Abb. 2: Geschlechtsspezifische Verteilung.....	8
Abb. 3: Verteilung der Probanden nach Alter	9
Abb. 4: Verteilung der Probanden entsprechend des Semesters	10
Abb. 5: Verteilung der Probanden nach dem Heimatwohnsitz.....	11
Abb. 6: Praxiserfahrung der Probanden	12
Abb. 7: Gründungspotenzial der Studierenden der Universität Siegen.....	13
Abb. 8: Differenzierung Gründungsinteressierter und Gründungsentschlossener	15
Abb. 9: Gründungsneigung männlicher und weiblicher Studierender	16
Abb. 10: Gründungsmotivation der Studierenden.....	18
Abb. 11: Motive bei der Auswahl der Erwerbstätigkeit.....	21
Abb. 12: Gründungshemmfaktoren aus Sicht der Studierenden.....	23
Abb. 13: Hochschulinterne Rahmenbedingungen aus Sicht der Studierenden	26
Abb. 14: Besuch von Veranstaltungen	27
Abb. 15: Veranstaltungen außerhalb des Studienplans.....	28
Abb. 16: Information über Existenzgründerangebote	29
Abb. 17: Grundlage der Gründungsabsicht	30
Abb. 18: Gründungssensibilisierung	32
Abb. 19: Maßnahmen zur Förderung der unternehmerischen Selbstständigkeit	34
Abb. 20: Qualität der Maßnahmenumsetzung	35
Abb. 21: Qualität der universitätsinternen Maßnahmenumsetzung	37
Abb. 22: Unterstützungsleistungen der Universität Siegen.....	38
Abb. 23: Relevanz des Studiums für Gründungsvorhaben.....	39
Abb. 24: Relevanz des Studiums für Gründungsvorhaben nach Potenzialgruppen .	40
Abb. 25: Relevanz des Studiums für Gründungsvorhaben nach Fachbereichen.....	41
Abb. 26: Struktur der geplanten Teamgründungen.....	42
Abb. 27: Wissenschaftliche Mitarbeiter nach Fachbereichen	44
Abb. 28: Struktur der Stichprobe aus geschlechtsspezifischer Sicht.....	45
Abb. 29: Verteilung der wissenschaftlichen Mitarbeiter nach Alter	46
Abb. 30: Regionale Herkunft der wissenschaftlichen Mitarbeiter.....	47

Abb. 31: Praxiserfahrung der Probanden	48
Abb. 32: Beschäftigungsverhältnis der wissenschaftlichen Mitarbeiter.....	49
Abb. 33: Leistungs- und Kompetenzprofil der Befragten	50
Abb. 34: Gründungspotenzial der wissenschaftlichen Mitarbeiter der Universität Siegen	51
Abb. 35: Gründungsneigung männlicher und weiblicher Promovenden	53
Abb. 36: Gründungsmotivation der Promovenden.....	55
Abb. 37: Motivation bei der Wahl der Erwerbstätigkeit	56
Abb. 38: Gründungshemmfaktoren der wissenschaftlichen Mitarbeiter.....	59
Abb. 39: Hochschulinterne Rahmenbedingungen aus Sicht der Promovenden	60
Abb. 40: Resonanz auf Selbstständigkeit	61
Abb. 41: Besuch von Veranstaltungen	62
Abb. 42: Informationen über Existenzgründerangebote	63
Abb. 43: Grundlagen der Gründungsabsicht	64
Abb. 44: Gründungssensibilisierung bei den wissenschaftlichen Mitarbeitern.....	65
Abb. 45: Maßnahmen zur Förderung der unternehmerischen Selbstständigkeit.....	67
Abb. 46: Nutzung der Förderungsmaßnahmen zur unternehmerischen Selbstständigkeit	68
Abb. 47: Unterstützungsleistungen der Universität Siegen.....	69
Abb. 48: Gründungsspezifische Relevanz der Promotion	71
Abb. 49: Gruppenspezifische Bewertung der Relevanz der Promotion	71
Abb. 50: Verwertung von Forschungserkenntnissen	73
Abb. 51: Patentierung und Verwertung von Forschungsergebnissen.....	74
Abb. 52: Fachbereichsspezifische Verteilung der Siegener Professoren	75
Abb. 53: Beschäftigungsdauer der Siegener Professoren.....	76
Abb. 54: Gründungspotenzial der Siegener Professoren	77
Abb. 55: Beruflicher Erfahrungshintergrund der Siegener Professoren.....	78
Abb. 56: Beteiligung von Professoren am Gründungsprozess	79
Abb. 57: Art der Gründungsbeteiligung Siegener Professoren.....	80
Abb. 58: Ausgründungen aus dem eigenen Bereich	80
Abb. 59: Angebot von Lehrveranstaltungen zur beruflichen Selbstständigkeit	81
Abb. 60: Selbstständigkeit als Vorlesungsbeispiel.....	82
Abb. 61: Schwerpunkte der Unterstützung durch Siegener Professoren.....	83

Abb. 62: Gründungshemmfaktoren aus Sicht der Professoren.....	84
Abb. 63: Bekanntheit von Gründungsinitiativen.....	86
Abb. 64: Hochschulinterne Rahmenbedingungen aus Sicht der Professoren	87
Abb. 65: Bewertungssystematik für das Gründungsbarometer.....	88
Abb. 66: Gründungsbarometer „Umfeld“	89
Abb. 67: Gründungsbarometer „Profil“	91
Abb. 68: Gründungsbarometer „Qualität“	91
Abb. 69: Gründungsbarometer „Support“	93

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Studienfachbezogenes Teilnehmerprofil	5
Tab. 2: Fachbereichsbezogene Repräsentativität	6
Tab. 3: Validität der Potenzialgruppen.....	14
Tab. 4: Gründungsneigung der Studierenden nach Fachbereichen	17
Tab. 5: Grundlage der Gründungsabsicht – nach Potenzialgruppen	31
Tab. 6: Gründungssensibilisierung nach Fachbereichen.....	33
Tab. 7: Qualität der Maßnahmenumsetzung nach Fachbereichen	36
Tab. 8: Validität der Potenzialgruppen der Promovenden	52

Anhangsverzeichnis

Anhang 1: Varianzanalyse der Struktur der Gründungsmotive.....	96
Anhang 2: Varianzanalyse der Motive bei der Auswahl der zukünftigen Erwerbstätigkeit.....	101
Anhang 3: Varianzanalyse der Gründungshemmfaktoren (wahrgenommene persönliche Defizite).....	106
Anhang 4: Varianzanalyse der Gründungshemmfaktoren (allgemeine Vorbehalte)	111
Anhang 5: T-Test der Bewertung der Relevanz des Studiums im Vergleich der Gründungspotenzialgruppen	116
Anhang 6: Varianzanalyse der Gründungssensibilisierung nach Fachbereichen ...	118
Anhang 7: T-Tests geschlechtsspezifischen Rollenverhaltens.....	128
Anhang 8: Fragebögen.....	128