

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	
Populäre Musik, DDR-Rundfunk und Herrschaftsdiskurs	13
Rundfunk als Medieninstitution im Herrschaftsdiskurs	13
Herrschaftsdiskursiver Sprachgebrauch im Rundfunk	19
Westliche Sender als diskursive Alternative	23
Kommerzialisierung kontra parteistaatliche Kontrolle	25
Diskursbegriff, Legitimitätsanspruch und Loyalität	30
Stagnation und Entfaltung der DDR-Rockmusik	31
Forschungsstand und Herangehensweise	34
Zukünftige Forschungsaufgaben	40
Kapitel I	
Populäre Musik im DDR-Rundfunk: Abwehr – Alternativen – Annäherung	45
Pop-Musik und ihr Spielraum als soziokultureller Diskurs	48
Kommerzialisierung in der DDR	52
Kapitel 2	
Rundfunklektorate als Vermittlungs- und Kontrollinstanz	63
Zur Aufgabe und Zielsetzung der Lektorate	64
Zur Arbeitsweise der Lektorate	74
Liedtexte als Hauptfeld der Lektoratskontrolle	75
Kapitel 3	
Kulturindustrielle Modernisierungszwänge	83
Das „autonome Pop-Studio“ unter Kommerzialisierungsdruck	84
Zum Ausbau von <i>DT 64</i> von der Sendung zum Sender	89
Zur sendetechnischen Erneuerung	94
Zur Aufstockung des Personals	97

Musikarchiv als Regulierungsinstanz	100
Computergestützte Rationalisierung	101

Kapitel 4

Jugendsendungen: Bausteine einer imaginären DDR-Popgemeinschaft	103
Rundfunksendungen als diskursive Praktiken	105
Popularisierungsstrategien für die DDR-Rock- und Popmusik	111
<i>Hallo – das Jugendjournal</i> : eine Magazinsendung	115
Politische Beiträge	116
Musikauswahl und Moderation	119
<i>Die Notenbude</i> : eine moderierte Wunsch- und Musiksendung	122
Moderation westlicher Titel	124
Moderation der DDR-Titel	131
Wertungssendungen: Beherrschung von Innovation und Veralterung	136
<i>DT 64-Metronom</i> : Eine Wertungssendung	140
<i>Duett – Musik für den Recorder</i> : eine Mitschnidesendung	150
Kulturpolitische Instrumentalisierung musikalischer Innovationen	158
Diskomusik als Innovation in der DDR	159
Punk und New Wave als musikpolitische Herausforderung	164
<i>Trend – Forum populärer Musik</i>	168
<i>Parocktikum</i>	171

Kapitel 5

Veränderungen in Programmstruktur und Sendeinhalten	177
Koordinierte und Zusammenlegung der DDR-Jugendsendungen	178
Die Konkurrenz mit den westlichen Sendern	191
Sendeformen und Musik	192
Moderationsstil nach westlichem Vorbild	200

Kapitel 6

Zum Konkurrenten RIAS und seinen Programmen	203
Konkurrenz zwischen RIAS- <i>Treffpunkt</i> und <i>DT 64</i>	207
RIAS-Reaktionen auf die Schaffung von <i>Hallo</i>	209
Programmreform-Debatten der 80er Jahre	220
Erster Aufguss – Programmreform als demokratische Spielwiese	220
Entwurf einer Strukturreform	224
Kritik am Entwurf seitens der Wortredaktionen	228
Befürwortung des Entwurfs durch die HA Musik	229
Vermittlungsversuche der RIAS-Programmdirektion	235

Zweiter Aufguss – Die Kommerzvariante	242
Stellungnahmen zum <i>Schönbach-Gutachten</i>	252
Diktatur der Station Identity	259
Widerstand gegen die Kommerzreform	266
Die Haltung der Abteilungen	266
Streit um das <i>Music Special</i>	270
Auswirkungen auf die DDR-Sender	280
Kapitel 7	
Die Hörerpost: Staatliche Vorgaben vs. Hörerwünsche	283
Ehrenamtliche Musikredakteure	296
Auswahl der Kandidaten	297
Selbstreflexion der ehrenamtlichen Musikredakteure	308
Das Problem des Mitschneidens bei <i>DT64</i>	311
Technische Voraussetzungen	312
Zuschriften zur Musikauswahl	313
Konkurrenz zwischen Hard-Rock- und Pop-Fans	317
Von der Musik-Kritik zur politischen Kritik	319
Verbote und Sperrungen	328
Kapitel 8	
Populäre Musik im DDR-Rundfunk und Auflösung der DDR	343
Anhang	
Quellenverzeichnis	353
Literaturverzeichnis	354
Bildnachweis (Fotografien)	363
Abkürzungsverzeichnis	365
Namensregister	366