

| | |
|--|------------|
| <i>Vorwort der Herausgeber</i> | 7 |
| Thomas Heinicke Verfassungsrechtlicher Umweltschutz in Deutschland und Südafrika – von der jungen Demokratie lernen | 15 |
| Magnus Westhaus Supply Chain Controlling-Publikationen – Eine Analyse internationaler Referenzen | 35 |
| Andreas Eiselt/Inge Wulf Wesentliche Bilanzierungsunterschiede bei Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards (IFRS) und US-Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP) | 65 |
| Martin Duensing Wie machen es die Nachbarn?- Familienpolitik im Vergleich | 97 |
| Dirk Höner Institutionalisierung qua Internationalisierung – Die Entwicklung der Unternehmensberatung aus neo-institutionalistischer Perspektive | 119 |
| Herbert Schulze/Peter Wengelowski Transkulturelle Kompetenz – eine akteursorientierte Perspektive | 143 |
| Tobias Menz Demographischer Wandel und Umweltqualität | 177 |
| Bettina Reich Die Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte nach IFRS | 199 |
| Udo Bonn Theorie Optimaler Währungsräume und ökonomische Konvergenz | 227 |

| | |
|--|------------|
| Sarah Müller | |
| Epistemologische Überzeugungen zu Wissen und Wissenserwerb im europäischen Vergleich | 247 |
| Chege, Victoria | |
| The Interaction of Race and Gender in EU Equality Law | 267 |
| Romy Morana, Judy Libra | |
| Internationalisierung regionaler Produktkreisläufe | 289 |
| Anne Rubens-Laarmann | |
| Tageszeitungen im Umbruch – Implikationen für das regionale Anzeigenmarketing | 305 |
| Jörg Hammermeister | |
| All business is local - Möglichkeiten der strategischen Differenzierung durch regionale Markenführung – Am Beispiel von Marken der Unternehmen EWE, InBev und Rügenwalder | 329 |