Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung ... 1
2 Narrative Kommunikation ... 15
2.1 Das Problem ... 15
2.2 Autor ... 20
2.3 Modell-Leser und Textstrategie ... 28
2.4 Situation und Bedeutung ... 34
2.5 Codebasierte vs. inferenzbasierte Kommunikation ... 44
2.6 Das Kooperationsprinzip der narrativen Kommunikation ... 52
2.7 Narrative Konventionen ... 60
2.8 Geregelte Suche ... 75
2.9 Zusammenfassung ... 79
3 Probleme mit der Figur ... 85
4 Das Benennen der Figur ... 109
4.1 Erkennen ... 110
4.2 Bezeichnen ... 120
4.3 Situativer Rahmen ... 130
4.4 Identität ... 137
5 Was ist eine Figur? ... 151
5.1 Die Codes der Figur ... 151
5.2 Das Spiel der Codes und ihre Lektüre ... 157
5.3 Die Merkmale der Figur ... 160
5.4 Lektüren der Figur ... 166
5.5 Die Tiefenpsychologie der Figur ... 169
5.6 Figuren in fiktionalen Welten ... 172
5.7 Figuren als mentale Modelle ... 177
5.8 Basistypus ... 185
6 Aufbau der Figur ... 197
6.1 Figureninformationen ... 198
6.2 Charakterisierung ... 207
6.3 Motivierung ... 221
6.4 Identifikation ... 229
7 Fazit ... 237

Anhang A: Jerry Cotton 247
Anhang B: Glossar 251
Literaturverzeichnis 257
Quellen 257
Sekundärliteratur 258
Index 289