

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Was ist Stil?</b> .....	<b>11</b>
1.1 Aktuelle Auffassungen von „Stil“ .....	11
1.2 Ansätze in der Stilistik .....	13
1.3 Das Janusgesicht des Stils .....	16
1.4 Voraussetzungen für „Stil“: Einheitlichkeit .....	18
1.5 Erfassungsraster für Stilzüge .....	20
1.6 Stil als Wahl .....	23
1.7 Stilanforderungen und „Stilattribute“ .....	24
1.7.1 Das Variationsgebot .....	24
1.7.2 Angemessenheit und Bildkraft .....	26
1.7.3 Das Sparsamkeitsgebot .....	28
1.8 Sprachgebrauch und Abweichung .....	30
1.9 Stil als individuelles Merkmal .....	34
1.10 System und Norm .....	35
<b>2 Textuelle Voraussetzungen der Stilistik</b> .....	<b>41</b>
2.1 Transphrastische Zugänge .....	42
2.1.1 Kohäsion .....	42
2.1.2 Die Thema-Rhema-Gliederung .....	45
2.1.3 Die Thematische Progression .....	46
2.1.4 Kohärenz .....	48
2.1.4.1 Isotopie .....	48
2.1.4.2 Präsuppositionen .....	49
2.1.4.3 Frames und Scripts .....	49
2.2 Pragmatische Texttheorie .....	50
2.2.1 Textthema .....	51
2.2.2 Intention des Textes .....	51
2.2.3 Textuelle Informationsstruktur .....	52
2.2.4 Äußerungsbezug .....	53
2.2.5 Intertextualität .....	54
<b>3 Die stilistisch relevante Ordnung der sprachlichen Mittel am Beispiel des Wortschatzes und die Markierung von Stilphänomenen</b> .....	<b>57</b>
3.1 Die Schichtung des Wortschatzes .....	59
3.1.1 Der neutrale Wortschatz .....	60
3.1.2 Das „treffende Wort“ .....	61

<b>3.2</b>	Stilwerte und Stileffekte bei Wörtern mit systematisch oder regional eingegrenztem Geltungsgrad .....	<b>66</b>
<b>3.2.1</b>	Fremdwörter und Fachsprachen .....	<b>66</b>
<b>3.2.2</b>	Regionale Varianten und Dialektalismen .....	<b>69</b>
<b>3.3</b>	Stilwerte und Stileffekte bei zeitverschobenen Ausdrücken .....	<b>70</b>
<b>3.3.1</b>	Archaismen, Historismen und Anachronismen .....	<b>70</b>
<b>3.3.2</b>	Modewörter und Neologismen .....	<b>73</b>
<b>3.3.3</b>	Weitere Ersetzungsmöglichkeiten .....	<b>76</b>
<b>4</b>	<b>Vertextungsstrategien</b> .....	<b>79</b>
<b>4.1</b>	Textuelle Analyseraster .....	<b>79</b>
<b>4.2</b>	Deskriptive Muster: Erzählen und Beschreiben .....	<b>83</b>
<b>4.2.1</b>	Erzählen .....	<b>83</b>
<b>4.2.2</b>	Beschreiben .....	<b>88</b>
<b>4.3</b>	Handlungsorientierte Muster: Argumentieren und Anweisen .....	<b>93</b>
<b>4.3.1</b>	Argumentieren .....	<b>93</b>
<b>4.3.1.1</b>	Wissenschaftliche Argumentation .....	<b>95</b>
<b>4.3.1.2</b>	Politische Rede .....	<b>98</b>
<b>4.3.1.3</b>	Werbungssprache .....	<b>100</b>
<b>4.3.2</b>	Anweisen .....	<b>101</b>
<b>5</b>	<b>Funktionalstilistik</b> .....	<b>107</b>
<b>5.1</b>	Der Ansatz der Funktionalstilistik .....	<b>107</b>
<b>5.2</b>	Zur Bewertung der funktionalstilistischen Theorie .....	<b>111</b>
<b>5.3</b>	Ein erweiterter funktionalstilistischer Ansatz .....	<b>112</b>
<b>5.4</b>	Die funktionalen Stiltypen im Einzelnen .....	<b>115</b>
<b>5.4.1</b>	Die Alltagssprache .....	<b>116</b>
<b>5.4.2</b>	Die Wissenschaftssprache .....	<b>119</b>
<b>5.4.3</b>	Die Öffentliche Kommunikation .....	<b>121</b>
<b>5.4.3.1</b>	Texte der unmittelbaren Direktive .....	<b>121</b>
<b>5.4.3.2</b>	Texte der mittelbaren Direktive .....	<b>123</b>
<b>5.4.4</b>	Die Sprache der Medien .....	<b>125</b>
<b>5.4.5</b>	Die Sprache der Unterweisung .....	<b>127</b>
<b>5.4.6</b>	Die literarische Sprache .....	<b>129</b>
<b>5.4.7</b>	Die sakrale Sprache .....	<b>133</b>
<b>5.4.8</b>	Die Werbungssprache .....	<b>135</b>
<b>5.5</b>	Funktionalstilistische Aspekte des Wortschatzes und der Grammatik .....	<b>137</b>
<b>5.5.1</b>	Grundbedingungen .....	<b>137</b>
<b>5.5.2</b>	Stilistische Aspekte einzelner Wortarten .....	<b>141</b>
<b>5.5.2.1</b>	Substantive .....	<b>142</b>

5.5.2.2	Adjektive .....	148
5.5.2.3	Verben .....	152
5.5.3	Funktionalstilistische Aspekte der Grammatik .....	156
5.5.3.1	Satzlänge und Satzkomplexität .....	156
5.5.3.2	Stilistische Aspekte wichtiger grammatischer Kategorien .....	162
<b>6</b>	<b>Stilfiguren</b> .....	<b>175</b>
6.1	Einteilung der Stilfiguren .....	177
6.1.1	Figuren des Ersatzes .....	179
6.1.2	Figuren der Hinzufügung .....	184
6.1.3	Gegensatzfiguren .....	187
6.1.4	Figuren der Auslassung .....	190
6.1.5	Figuren der Umstellung .....	191
6.2	Gegenwärtig aktuelle Stilfiguren .....	192
<b>7</b>	<b>Normative Stilistik</b> .....	<b>195</b>
7.1	Das Problem der Wertung bei der Stilanalyse .....	195
7.2	Ausgewählte Ansätze der normativen Stilistik .....	196
7.2.1	Sprachkritik mit der Berufung auf den Volksgeist .....	197
7.2.2	Sprachkritik mit der Berufung auf das „Wissen um das gute Deutsch“ .....	206
7.3	Stilistische Ratschläge auf dem Hintergrund gegenwärtig gültiger Stilprinzipien .....	211
<b>8</b>	<b>Makrostilistik</b> .....	<b>215</b>
8.1	Analysemethoden .....	216
8.2	Stilvergleiche .....	216
8.3	Hochgradig stilisierte Texte .....	219
8.3.1	Dichtung .....	220
8.3.2	Kunstvolle Sachprosa .....	223
8.4	Zeitungstexte .....	227
8.4.1	Leitartikel .....	227
8.4.2	Feuilletontexte .....	230
8.4.3	Interviews .....	231
8.4.4	Mediale Wissenschaftstexte .....	232
8.5	Werbungstexte .....	234
8.6	Autobiographien .....	235
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>239</b>
	<b>Sachregister</b> .....	<b>249</b>
	<b>Personenregister</b> .....	<b>253</b>