

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Nachhaltiger Verkehr</b>	<b>5</b>
2.1	Nachhaltigkeit und Verkehr	5
2.2	Konkretisierter Orientierungsrahmen	7
2.3	Ansätze einer nachhaltigen Verkehrspolitik	11
<b>3</b>	<b>Die Fallstudien aus Leipzig und dem Münsterland</b>	<b>15</b>
3.1	Auswahl der Fallstudien	15
3.1.1	Autoarme Innenstadt Leipzig	17
3.1.2	Autofreier Landschaftspark Cospudener See	19
3.1.3	Radverkehrsförderung in Leipzig	21
3.1.4	EuroSchnellBus Münster – Winterswijk	23
3.1.5	Mobilitätszentrale mobilé	25
3.1.6	Pendlernetzwerk NRW	27
3.2	Erfolgsbedingungen und Hemmnisse einer nachhaltigen Verkehrspolitik	29
<b>4</b>	<b>Von der Idee zur Umsetzung</b>	<b>35</b>
4.1	Prozessphasen	36
4.1.1	Initiierungsphase	37
4.1.2	Konzeptionsphase	42
4.1.3	Umsetzungsphase	46
4.1.4	Projektabschluss bzw. Überführung des Projektes in den Dauerbetrieb	47
4.2	Akteure	49
4.3	Kooperation und Organisation	55
4.3.1	Systematisierung von Kooperationen	55
4.3.2	Auswahl der Kooperationspartner	57
4.3.3	Einbindung in bestehende Organisationsstrukturen	58
4.3.4	Organisation des Projektteams	59
4.3.5	Projektplanung	60
4.3.6	Erfolgsfaktor Mensch – Kommunikation und Konfliktlösung	63
4.4	Partizipation	67
4.5	Marketing für eine nachhaltige Verkehrspolitik	73
4.6	Nutzung des spezifischen Zeit- und Handlungsrahmens	79
4.7	Finanzierung	83
4.8	Evaluation und Monitoring	91
	<b>Literatur</b>	<b>101</b>
	<b>Internet</b>	<b>108</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>109</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>110</b>
	<b>Impressum</b>	<b>111</b>