

# Inhalt

Vorwort von Axel Honneth	7
Eine Einführung in die Soziologie der Liebe	25
Romantische Liebe als kulturelle Praxis	26
Romantische Liebe als Utopie der Überschreitung	33
Anordnung und Aufbau der Kapitel	40
Zur Methode	44
1 Als die Liebe auf den Markt traf	52
Die Säkularisierung der Liebe oder Liebe als neue Religion	57
Liebe zu verkaufen	64
Der Preis der Liebe	72
Allein in der Öffentlichkeit	78
Das Rendezvous und der Geist des Konsumismus	89
2 Von der romantischen Utopie zum amerikanischen Traum	102
»You could be here, now«	104
»Natürliche« Liebe	115
Liebe als unsichtbarer Reichtum	120
Codes verlieren an Kraft	127
3 Eine alles verzehrende Liebe	140
Die Welt wieder verzaubern	141
Eine verzehrende Leidenschaft	151
Der Luxus der Liebesromantik	163
Reise, Natur und Liebesromantik	170
Romantik als Liminalität	175
Liebe als Ware: Ideologie oder Utopie?	180
4 Reale Fiktionen und fiktionale Realitäten	188
Liebe auf den ersten Blick	194
Realistische Liebe	199
Realität als Fiktion	206
Fiktion als Realität	211
Zur postmodernen Lage der Liebe	214

5	Motive der Leidenschaft .....	226
	Eine sehr vernünftige Verrücktheit .....	233
	Sozioökonomische Grenzziehungen .....	239
	Moralische und persönliche Grenzziehungen .....	247
	Bildungsspezifische und kulturelle Grenzziehungen .....	250
	Ich rede und deshalb liebst du mich .....	253
	Liebe umsonst .....	263
6	Die Liebes-Klassen .....	271
	Die elementaren Formen romantischer Liebe .....	273
	Liebe als Differenz .....	276
	Liebe und symbolische Dominanz .....	293
	Klasse, Liebe und die Struktur des Alltagslebens .....	296
	Schluss: Ein Happy End? .....	315
	Die Geschichte von der Liebe .....	315
	Danksagung .....	326
	Index .....	329
	Literatur .....	332