

Inhalt

7 Vorwort

I. POLITIKEN / MEDIEN: BEGRIFFSBILDUNGEN

- 19 **Oliver Marchart**
Der Apparat und die Öffentlichkeit
Zur medialen Differenz von ›Politik‹ und ›dem Politischen‹
- 39 **Bernhard Siegert**
Der Nomos des Meeres
Zur Imagination des Politischen und ihren Grenzen
- 57 **Alessandro Barberi**
Mediale Politiken: Über das Programm der kommenden
medienwissenschaftlichen Demokratietheorie
- 77 **Wolfgang Ernst**
Die Medien der Polis
Kein Höhlengleichnis
- 89 **Markus Stauff**
Zur Gouvernamentalität der Medien
Fernsehen als ›Problem‹ und ›Instrument‹
- 111 **Ute Holl**
Die Unschuld der Medien
Zu Riefenstahls DAS BLAUE LICHT

2. STEUERUNG UND KONTROLLE

- 131 **Claus Pias**
Der Auftrag
Kybernetik und Revolution in Chile
- 155 **Christoph Engemann**
Electronic Government und die Free Software Bewegung
Der Hacker als Avantgarde Citoyen
- 173 **Dominik Schrage**
›Anonymus Publikum‹
Massenkonstruktion und die Politiken des Radios
- 195 **Kate Lacey**
Öffentliches Zuhören
Eine alternative Geschichte des Radiohörens

3. KRIEGSTECHNOLOGIEN

- 211 **Daniel Gethmann**
Für eine Handvoll Dollar
Pancho Villa, der Filmkrieg und die mexikanische Revolution
- 231 **Michaela Ott**
Kriegsmaschine Hollywood
- 245 **Stefan Kaufmann**
Network Centric Warfare
Den Krieg netzwerktechnisch denken

4. SOUNDTECHNOLOGIEN

- 267 **Dominik Schrage**
›Singt alle mit uns gemeinsam in dieser Minute‹
Sound als Politik in der Weihnachtsringsendung 1942
- 287 **Wolfgang Hagen**
›Blackface Voices‹ – ›First Person Singular‹
Stimmpolitiken im amerikanischen Radio
- 305 **Daniel Gethmann**
Technologie der Vereinzelung
Das Sprechen am Mikrophon im frühen Rundfunk
- 319 **Ralf Gerhard Ehlert**
Public-Address-Strategien von 1919 bis 1949
- 341 **Cornelia Epping-Jäger**
Stimmräume
Die phono-zentrische Organisation der Macht im NS
- 359 **Die Autoren**