

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	10
2	Textkorpus	17
2.1	Auswahl des Korpus	17
2.2	Arbeitsschritte	20
2.2.1	Materialsammlung und -bearbeitung	20
2.2.2	Transkriptionsverfahren	21
2.3	Art und Umfang der Bundesliga-Berichterstattung in den ausgewählten Medien	26
2.3.1	Hörfunk	26
2.3.2	Internet	33
2.3.2.1	BUNDESLIGA.DE	38
2.3.2.2	SPORT 1	40
2.3.2.3	SPORTS.COM	41
2.3.3	Fernsehen	42
2.3.3.1	SAT 1	44
2.3.3.2	ZDF	44
2.3.3.3	DSF	45
2.3.4	Printmedien	47
2.3.4.1	Sonntagszeitungen	48
2.3.4.2	Überregionale Tageszeitungen	49
2.3.4.3	Regionale Tageszeitungen	51
2.3.4.4	Fachzeitschrift KICKER	52
2.4	Fazit	53
3	Analysemethode	56
3.1	Begriffsbestimmung ‚Ergebniserklärung‘	56
3.1.1	Linguistische Ansätze zur Analyse von Erklärungen	56
3.1.1.1	Lang (1976)	57
3.1.1.2	Bayer (1981) und Brinker (1992)	61
3.1.1.3	Klein (1987)	66
3.1.1.4	Zwischenfazit: Modifiziertes Modell zur Analyse von Alltagserklärungen	74
3.1.2	Erklärung von Fußballergebnissen	75
3.1.2.1	Explanandum Spielergebnis	75
3.1.2.2	Sachverhalte als Ursachen	78
3.1.2.3	Hauptursache und Randbedingungen	79

3.1.2.4 Ursachen und konzessive Faktoren	84
3.1.2.5 Textkohärenz und Vorwissen in Fußballberichten	92
3.1.2.6 Ergebniserklärung in Interviews und Zitaten	95
3.2 Einteilung der Ursachenkategorien	99
3.2.1 Ursachenkategorien in der Attributionstheorie	99
3.2.2 Ursachenkategorien bei Marr/Stiehler (1995)	101
3.2.3 Ursachenkategorien für die Analyse von Ergebniserklärungen	105
4 Analyse I: Bewertung in der Fußballberichterstattung	121
4.1 Information und Bewertung in Fußballberichten	121
4.2 Formen der Bewertung in Fußballberichten	123
4.2.1 Verbale Leistungsbewertung	123
4.2.2 Leistungsbewertung durch Benotung	126
4.2.3 Ergebnisbewertung	130
4.2.4 Spielbewertung	136
4.2.5 Bewertung und Ergebniserklärung	139
5 Analyse II: Ergebniserklärung in der Fußballberichterstattung	142
5.1 Häufigkeit von Ergebniserklärungen in Fußballberichten	142
5.2 Ursachenkategorien	145
5.2.1 Einzelspieler	145
5.2.2 Mannschaftsteile	170
5.2.3 Gesamte Mannschaft	181
5.2.4 Trainer	195
5.2.5 Schiedsrichter	229
5.2.6 Zuschauer	249
5.2.7 Spielort	260
5.2.8 Zeitpunkt des Spiels	268
5.2.9 Rahmenbedingungen des Spiels	280
5.2.10 Vereinsführung und Finanzen	289
5.2.11 Glück und Pech	298
5.2.12 Zufall	312
5.3 Berichte ohne Ergebniserklärung	317
5.4 Besondere Darstellungsformen in Fußballberichten	322
5.4.1 Einzelne Spielszenen und Spielverlauf	322
5.4.2 Einzelnes Spiel und Saisonverlauf	325
5.4.3 Ergebniserklärung und Ergebnisprognose	327
5.4.4 Berichterstattung im Konjunktiv	343
5.4.5 Wissenschaftlichkeit und Aberglaube	344

5.4.6	„Ungeschriebene Gesetze“, Erklärungsmuster und Erklärungsklischees	359
6	Analyseergebnisse der verschiedenen Medien	384
6.1	Ergebniserklärung im Hörfunk	384
6.1.1	Statistische Auswertung	384
6.1.2	Ergebniserklärungen des Studiomoderators	386
6.2	Ergebniserklärung im Internet	387
6.2.1	Statistische Auswertung und Vergleich der Online-Dienste	387
6.2.2	Kurzcharakterisierung der Internet-Berichte	390
6.3	Ergebniserklärung im Fernsehen	391
6.3.1	Statistische Auswertung und Vergleich der Sendungen	391
6.3.2	Kurzcharakterisierung der Fernsehberichte	392
6.4	Ergebniserklärung in Printmedien	396
6.4.1	Statistische Auswertung und Vergleich der Publikationen	396
6.4.2	Kurzcharakterisierung der Printmedienberichte	399
6.4.3	Bildunterschriften	401
6.4.4	Kommentare und Glossen	401
6.4.5	Ergebniserklärungen in Zitaten und Interviews	403
7	Qualitätskriterien für Ergebniserklärungen	407
8	Zusammenfassung	417
9	Literaturverzeichnis	422
10	Anhang: Ergebnisse und Tabellen der Bundesliga im April 2002	443