

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	3
<b>Einleitung</b> .....	7
<b>1. Methodisches Vorgehen</b> .....	9
<b>2. Digitales Pay-TV in Deutschland – Eine Bestandsaufnahme</b> .....	11
2.1 <b>Entwicklung des Pay-TV in Deutschland</b> .....	11
2.2 <b>Entwicklung des digitalen Pay-TV im europäischen Ausland</b> .....	22
2.2.1 Frankreich .....	22
2.2.2 Großbritannien .....	23
2.2.3 Italien .....	25
2.2.4 Spanien .....	27
2.3 <b>Medienpolitische und rechtliche Rahmenbedingungen</b> .....	28
2.4 <b>Technische Entwicklung</b> .....	34
2.4.1 Verbreitungswege .....	34
2.4.1.1 Breitbandkabel .....	34
2.4.1.2 Satellit .....	37
2.4.1.3 Andere Verbreitungswege .....	38
2.4.2 Decoder-Standards .....	39
2.4.2.1 Simulcrypt versus Common Interface .....	40
2.5 <b>Medienausstattung und Mediennutzung</b> .....	42
2.5.1 Ausstattung .....	42
2.5.2 Zeitbudget .....	44
2.5.3 Spartennutzung .....	47
2.5.4 Medienbudget .....	49
2.6 <b>Wirtschaftliche Rahmenbedingungen digitalen Pay-TV</b> .....	53

<b>3.</b>	<b>Entwicklungspotenziale digitalen Pay-TV's in Deutschland .....</b>	<b>60</b>
3.1	<b>Programm- und Angebotsstrategien für digitales Pay-TV .....</b>	<b>60</b>
3.2	<b>Technische Verbreitungswege und Decoder-Standards.....</b>	<b>64</b>
3.3.	<b>Medien- und kartellrechtliche Rahmenbedingungen .....</b>	<b>67</b>
3.4.	<b>Nutzungspräferenzen des Publikums .....</b>	<b>68</b>
3.5.	<b>Konvergenz und Konkurrenz von digitalem Pay-TV und Online-Angeboten.....</b>	<b>72</b>
3.6.	<b>Finanzierungs- und Marktpotenziale .....</b>	<b>74</b>
<b>4.</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>77</b>
	<b>Anhang</b>	
A.	Chronik der Entwicklung des digitalen Pay-TV's in Deutschland .....	81
B.	Verzeichnis der Tabellen und Grafiken.....	111
C.	Verzeichnis der Abkürzungen .....	113
D.	Literatur .....	114
E.	Liste der befragten Experten .....	125
F.	Ergebnisse der schriftlichen Befragung (Tabellenteil) .....	126