

Inhaltsverzeichnis

0 Einleitung	11
1 Wirklichkeiten der Medien	15
1.1 Medienbegriffe	16
1.2 Medienentwicklungen	19
1.3 Neue Medien: Angebote und Nutzungsdispositive	24
1.3.1 Kinofilme	26
1.3.2 Musikvideoclips	28
1.3.3 Werbung	31
1.3.4 Neuartige Dispositive	35
1.4 Medienrezeption	37
1.5 Medienprobleme	41
1.5.1 Verallgemeinerung einer selektiv-flüchtigen Wahrnehmungshaltung	41
1.5.2 Ontologisierung der Bilder	42
1.5.3 Desorientierung und Indifferenz in Raum und Zeit	44
1.5.4 Politische Apathie und gesellschaftliche Desintegration	45
1.5.5 Zusammenfassung: Ästhetische, psychische, soziale, politische Anästhetik	46
1.6 Zusammenfassung, Folgerungen, Positionierungen	47
2 Gegenoptionen zur Medialisierung, Grundrisse des Konzepts ...	51
2.1 Gegenoptionen	51

2.1.1 „Visuelle Kommunikation“ und Ideologiekritik	51
2.1.2 Rückzüge: Körperlichkeit, Sinnlichkeit, Schule als Schonraum	55
2.1.3 Handlungsorientierte Medienpädagogik	60
2.1.3.1 Tulodziecki: Medien in Erziehung und Bildung (³ 1997)	61
2.1.3.2 Röhl: Mythen und Symbole in populären Medien (1998)	67
2.1.3.3 Zusammenfassung und Erweiterungen	72
2.2 Grundrisse einer sprachgeleiteten Wahrnehmungsbildung	74
2.2.1 Hintergrund: Medienkultur, Problemlagen und partiale Gegenoptionen	74
2.2.2 Ziel: sprachgeleitete Wahrnehmungsbildung	75
2.2.3 Bausteine einer sprachgeleiteten Wahrnehmungsbildung	76
2.2.3.1 Erweiterter Textbegriff und neue Gegenstände	77
2.2.3.2 Erweiterter Lesebegriff	78
2.2.3.3 Sprachlichkeit der Beobachtung von Medienangeboten	79
2.3 Zusammenfassung	79
3 Sprachlichkeit und Beobachtung	81
3.1 Sprachlichkeit in der Kognition	82
3.2 Sprachlichkeit in der Kommunikation	90
3.2.1 Metaphern und imaginative Rationalität (Lakoff / Johnson 1980)	91
3.2.2 Sprache, Common sense, Konsensualität (Feilke 1994, 1996)	93
3.3 Zusammenfassung	98
4 Beobachtung und Semiotik	101
4.1 Vom unimedialen Text zur multimedialen, bewegten, emergenten Textur	102

4.2 Vom Lesen zum Beobachten von / mit Codes	107
4.2.1 Codes als Zeichensysteme und Zuordnungsvorschriften	107
4.2.2 Die Code-Theorie von Umberto Eco	109
4.2.3 Lesen als Beobachten von Zeichensystemen und ihren Codifizierungen	117
4.3 Zusammenfassung	127
5 Präzisierungen und Mehrwerte des Konzepts	129
5.1 Sprachgeleitete Beobachtung bilddominierter Medienangebote – Präzisierungen	130
5.1.1 Selbst- und Fremdverständnis über Medienangebote	130
5.1.2 Texte und Textumgang	134
5.1.3 Angezielte Kompetenzen	136
5.1.3.1 Medienkompetenz(en)	136
5.1.3.2 Visual literacy	139
5.1.3.3 Sprachbezug	140
5.1.4 Zusammenfassung und Überleitung	141
5.2 Schreiben zu Bildern	142
5.2.1 Die traditionelle Bildbeschreibung	142
5.2.2 Bilder und kreatives Schreiben	145
5.2.3 Erhellung des Alltags durch Kunst (Wermke 1989, 1992)	147
5.2.4 Zusammenfassung und Wertung	149
5.3 Film in Deutschdidaktik und –unterricht	150
5.3.1 Analytisch geprägter Umgang	152
5.3.2 Vorstellungsbildender Umgang	154
5.3.3 Zusammenfassung und Wertung	159

5.4 Umgang mit Videoclips	160
5.4.1 Religiöse Zeichen und Symbole analysieren (Kubik)	161
5.4.2 Schreiben zu einem Videoclip (Neuß 1998)	162
5.4.3 Die Machart eines Videoclips durchschauen (Matthias 1999)	163
5.4.4 Symbolverstehen durch deskriptive Verfahren (Zabka 2001)	164
5.4.5 Zusammenfassung und Wertung	166
5.5 Umgang mit Werbung	167
5.5.1 Fokus auf Sprache und Wirkungen (Menzel 1991)	168
5.5.2 Fokus auf Zeichenaspekte und Funktionen (Gast 1994)	169
5.5.3 Zusammenfassung und Wertung	170
5.6 Text, Bild, visuelle Kompetenz (Doelker 1997)	171
5.6.1 Wort- und Bildtexte, Textbedeutungen	172
5.6.2 Entwicklungsstufen und Codes	177
5.6.3 Visuelle Kompetenz	180
5.6.4 Zusammenfassung und Wertung	183
5.7 Semiotik und Identitätsorientierung im literarischen Verstehen (Spinner [Hrsg.] 1977 und 1980)	184
5.7.1 Zur Semiotik literarischen Verstehens	185
5.7.2 Identitätsorientierung	191
5.7.3 Zusammenfassung und Wertung	198
5.8 Zusammenfassung	200
6 Texturen und ihre semiotische Codifizierung	203
6.1 Spielfilme	203
6.1.1 <i>Twister</i> (1996)	204
6.1.2 <i>Matrix</i> (Teil I, 1999)	208

6.2 Musikvideoclips	217
6.2.1 Shakira: <i>Whenever, Wherever</i>	217
6.2.2 Die Moderation	220
6.2.3 JXL & Elvis: <i>A Little Less Conversation</i>	222
6.2.4 Eminem: <i>Without Me</i>	225
6.2.5 Fazit	229
6.3 Fernsehwerbung	230
6.3.1 Werbespots und ihre Kontexte	231
6.3.2 Rekurrente Phänomene	234
6.3.3 Einzelbeispiele	235
6.3.3.1 Manhattan (<i>Eiscreme</i>)	235
6.3.3.2 Oral B (<i>Zahnbürste</i>)	236
6.3.3.3 Kinderpingui (<i>Milchdessert</i>)	238
6.3.4 Fazit	240
6.4 Zusammenfassung	240
7 Praxisbeispiele	241
7.1 Allgemeines	241
7.1.1 Die Fallstudie als didaktische Feldforschung	241
7.1.2 Zu den vorliegenden Erprobungen	242
7.2 Der Kinofilm <i>Twister</i> in einer 9. Jahrgangsstufe (Gymnasium)	244
7.2.1 Anmerkungen zur Klasse, zu Unterrichtsräumen, zur Ausstattung	244
7.2.2 Die Sequenz im Überblick	245
7.2.3 Einheit 1: Rezeption des Filmtextes, Abstecken des Beobachtungsfeldes	246
7.2.4 Einheiten 2 und 3: Anschluss sprachlicher Korrelate	247
7.2.5 Einheit 4: Aushandlung der Korrelate per Kommentierung / Erhebung über Filmerfahrungen	256
7.2.6 Einheit 5: Schlussplenum über ausgewählte Beobachtungen	262

7.2.7 Evaluation	264
7.2.8 Fazit	268
7.3 Musikvideoclips in einem Seminar (bzw. Sekundarstufe II)	271
7.3.1 Anmerkungen zur Gruppe, zu Unterrichtsräumen, zur Ausstattung	271
7.3.2 Die Sequenz im Überblick	272
7.3.3 Einheit 1: Wahrnehmung eines MTV-Auszugs, Abstecken des Beobachtungsfeldes	273
7.3.4 Einheit 2: Beobachtung durch Anschluss sprachlicher Korrelate	275
7.3.5 Einheit 3: Aushandlung der Korrelate per Kommentierung	287
7.3.6 Einheit 4: Kommunikation über ausgewählte Beobachtungen	293
7.3.7 Evaluation	297
7.3.8 Fazit	300
7.4 Fernsehwerbung in einer 3. Jahrgangsstufe	301
7.4.1 Anmerkungen zur Klasse, zu Unterrichtsräumen, zur Ausstattung	301
7.4.2 Die Sequenz im Überblick	302
7.4.3 Einheit 1: „Imaginatives Wahrnehmen“ von Einzelbildern / Fragebogen	302
7.4.4 Einheit 2: Rezeption und Reflexion der Korrelate	309
7.4.5 Einheit 3: Arbeit an einer längeren Programmsequenz	313
7.4.6 Einheit 4: Beobachtung ästhetischer Mehrwerte	317
7.4.7 Einheit 5: Schlussreflexion über Werbung und Feedback zum Unterricht	320
7.4.8 Fazit	323
7.5 Zusammenfassung	323
8 Schlussbeobachtungen	325
Literaturverzeichnis	331
Verzeichnis der Abbildungen	359