

Inhalt

Einleitung	9
Wozu Systemtheorie?	15
Einordnung der Systemtheorie	15
Das konstruktivistische Paradigma	18
Das Gesetz der spezifischen Sinnesenergien 19	
Sensumotorische Kompetenz 20	
Konstruktivistische Epistemologie 22	
Ende der Ontologie 24	
Autopoiesis 26	
Differenzierung autopoietischer Systeme 30	
Soziale Systeme	33
Strukturelle Kopplung 35	
Binäre Codierung 37	
Programmierung 39	
Funktion 40	
Funktion des Wirtschaftssystems 41	
Ausblick	43
Das System der Massenmedien	45
Definition der Massenmedien	46
Die Unterbrechung 48	
Das Drei-Selektionen-Modell 49	
Non-Fiction 52	
Die Entschärfung der Differenz von Fakt und Fiktion anhand des »new journalism« 58	
Die Leitdifferenz der Massenmedien	60
Information 61	
Mehrsystemzugehörig/nicht-mehrsystemzugehörig 63	
Veröffentlicht/nicht-veröffentlicht 65	
Informativ/Nicht-informativ 66	
Der Code aktuell/nicht-aktuell 68	
Codierungsvorschlag von Stefan Weber 71	
Beschreibungspotential des Codes aktuell/nicht-aktuell 73	
Aktualität statt Information 75	
Journalismus oder Massenmedien?	76
Programmierung	78
Journalistische Darstellungsformen 80	
Werbung 87	
Unterhaltung 90	

Versuch über das Medium	95
Medium und Form	96
Heiders Ding und Medium 99 Fernwirkung 100 Zeichencharakter der Medienvorgänge 101 Heiders Medienbegriff 103 Medium und Form bei Luhmann 105 Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien 107 Probleme bei Luhmanns Medienbegriff 109	
McLuhans Medientheorie.....	110
Orale Kultur 111 Alphabetismus 112 Elektrische Medien 116 Wahrnehmung im Zeitalter der Massenmedien 119	
Das Medium und die Spur.....	124
Die Arbitrarität der Zeichen 126 Stimme und Rede 129 Die Spur 131	
Die Währung der Medien	132
Der Ansatz zur Ökonomie der Aufmerksamkeit 133 Informationszeitalter 134 Alter und Ego 135 Beteiligung am Mediensystem 138 Postpekuniäres Zahlungssystem 140 Medium Aufmerksamkeit 143	
Das postpanoptische Machtdispositiv der Massenmedien	145
Der Begriff der Macht	145
Hobbes und die Idee des Vertrages 148 Foucaults Machtkonzeption 150 Das Lepra-Paradigma 151 Das Pest-Paradigma 152 Normalisierung 155 Die Prüfung 157 Das Panopticon 160	
Das neue Machtdispositiv der Selbstbeobachtung	165
Strukturelle Kopplung des Systems der Massenmedien 167 Die Funktion der Massenmedien 170 Die Leistung der Massenmedien 173 Merkmale des postpanoptischen Dispositivs 176 Die Architektur des postpanoptischen Dispositivs der Selbstbeobachtung 177 Die zweite Realität 180 Vollendung der panoptischen Struktur 183 Das Verhältnis von panoptischem und postpanoptischem Universum 186 Global Neighborhood Watching 187 Mediale Disziplinargesellschaft 190 Die unbeabsichtigte Spur der Massenmedien 194 Der Notstand 196	
Schluss	201
Danksagung	208
Literatur	209
Abbildungsverzeichnis.....	218