

## Inhalt

<b>Vorwort</b>	11
<b>Einleitung</b>	13
<b>I Medienkompetenz - Facetten und Grundlagen eines Begriffs</b>	
Dieter Baacke, Peter Glotz, Herbert Kubicek, Bernd Peter Lange, Barbara Mettler-v. Meibom Medienkompetenz - fünf Statements	18
Hans-Dieter Kübler Medienkompetenz - Dimensionen eines Schlagwortes	25
<b>II Medienkompetenz - Entwicklung und Anforderungen im Prozeß des Heranwachsens</b>	
Helga Theunert Medienkompetenz: Eine pädagogische und altersspezifisch zu fassende Handlungsdimension	50
<b>1 Medienkompetenz in der Kindheit: Die Altersgruppe der 3-10jährigen</b>	
Helga Theunert / Margrit Lenssen Medienkompetenz im Vor- und Grundschulalter: Altersspezifische Voraussetzungen, Ansatzpunkte und Handlungsoptionen	60
Tilman Sutter Entwicklungspsychologische Grundlagen der Mediensozialisation. Drei Ebenen einer Theorie	73
Ingrid Paus-Haase Medienrezeption und Medienaneignung von drei- bis zehnjährigen Kindern und daraus resultierende Ansatzpunkte für die Förderung von Medienkompetenz	81
Uwe Rosenbaum Einige Stichworte dazu, wie Fernsehsendungen für Kinder Medienkompetenz stärken können	91

Martin Rabius Medienpädagogische Sendungen als intentionaler Beitrag des Fernsehens zur Medienkompetenzförderung bei Kindern und Eltern	95
Petra Best Medienkompetenz der Kinder verlangt zuallererst Fernseherziehungskompetenz der Eltern	99
Friederike Tilemann Förderung kindlicher Medienkompetenz durch medienpädagogische Elternarbeit	106
Sabine Eder "Jetzt laßt uns mal ran!" - Bedingungen, Methoden, Beispiele und Ziele medienpraktischer Arbeit mit Kindern	111
Wolfgang Schill Medienprojekte in der Grundschule: Möglichkeiten und Grenzen schulischer Förderung von Medienkompetenz	121
<b>2 Medienkompetenz im Übergang von Kindheit zum Jugendalter: Die Altersgruppe der 11-15jährigen</b>	
Elke Stolzenburg / Anke Bahl Medienkompetenz bei 11- bis 15jährigen Mädchen und Jungen: Grundlagen und Voraussetzungen für die weitere Ausformung	128
Dorothee M. Meister Zur 'vorkritischen' Medienkompetenz bei älteren Kindern	137
Uwe Hasebrink Was beobachtbares Nutzungsverhalten mit Medienkompetenz zu tun hat	148
Dieter Spanhel Förderung von Medienkompetenz im Handlungsfeld Schule - Bedingungen, Möglichkeiten, konkrete Beiträge	159
Inge Bozenhardt Förderung von Medienkompetenz im Handlungsfeld Jugendarbeit	166
Andrea Weller Jugendschutz versus Medienkompetenz	171

---

Klaus Lutz Förderung von Medienkompetenz durch aktive Medienarbeit und Veröffentlichung der Produktionen	176
Friedemann Schindler Computerspiele und Internet - Wie sie genutzt werden und welche Rolle sie bei der Förderung von Medienkompetenz spielen	180
<b>3 Medienkompetenz im Jugendalter: Die Altersgruppe der 16-20jährigen</b>	
Andreas Hedrich / Thomas Voß-Fertmann Medienkompetenz im Jugendalter: Gesellschaftliche Rahmenbedingungen, Stellenwert der Medien und medienpädagogische Handlungsfelder	188
Wilfried Ferchhoff Aufwachsen heute: Veränderte Erziehungs- und Sozialisationsbedingungen in Familie, Schule, Beruf, Freizeit und Gleichaltrigengruppe	200
Ekkehard Sander Medienerfahrungen von Jugendlichen in Familie und Peergroup	220
Waldemar Vogelgesang Kompetentes und selbstbestimmtes Medienhandeln in Jugendszenen	237
Friedrich Krotz Thesen zur Kompetenz Jugendlicher im Umgang mit (neuen) Medien	244
Manfred Faßler Dimensionen elektronischer Medienevolution	247
Markus Hübner Lernziel Medienkompetenz - Anspruch und Wirklichkeit im Handlungsfeld Schule	252
Paul Detlev Bartsch Förderung von Medienkompetenz im Handlungsfeld Schule	258
Mike Große-Loheide Förderung von Medienkompetenz in Freizeiteinrichtungen	261
Irmengard Matschunas Außerschulische Bildungsarbeit mit Jugendlichen: Erfahrungen, Einschätzungen und Entwicklungen am Beispiel Junge Volkshochschule	267

### III Medienkompetenz - Aufgabe von Erziehung und Bildung

Fred Schell

Bedeutung von Medienkompetenz als Bildungsaufgabe  
und inhaltliche bildungspolitische Zielsetzungen 272

#### 1 **Medienkompetenz - Förderung im Handlungsfeld Schule: Bedingungen und Beispiele**

Fred Schell / Hartmut Warkus

Medienkompetenz der Lehrerinnen und Lehrer:  
Schulische Bedingungen und Anforderungen an Aus- und Fortbildung 282

Horst Dichanz

Medienkompetenz der Multiplikatorinnen und Multiplikatoren  
im System Schule 289

Gerhard Tulodziecki

Kompetenzen, die Studierende der Lehrämter während der universitären  
Ausbildung erwerben sollten 297

Dieter Spanhel

Medienkompetenz muß Lehrerinnen und Lehrern in der universitären  
Ausbildung vermittelt werden 305

Paul Detlev Bartsch

Aufgaben der Lehrerfortbildung bei der Vermittlung von Medienkompetenz 313

Manfred König

Bedingungen der Vermittlung von Medienkompetenz in der Lehrerfortbildung 316

#### 2 **Medienkompetenz - Förderung im Handlungsfeld außerschulische Jugendarbeit: Bedingungen und Beispiele**

Günther Anfang / Ida Pöttinger

Medienkompetenz der Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Jugendarbeit:  
Bedingungen der Praxis und Anforderungen an Aus- und Fortbildung 320

Ida Pöttinger

Befähigung von Kindern und Jugendlichen zur gesellschaftlichen Teilhabe:  
Anforderungen an die außerschulische Jugendarbeit 327

---

Verena Mayr-Kleffel Medienkompetenz und medienpädagogische Qualifikation von Studierenden der Sozialen Arbeit an den Fachhochschulen	335
Doris Breuer Vermittlung von Medienkompetenz in der Ausbildung an Fachschulen	339
Klaus Lutz Aufgaben von Fortbildungseinrichtungen bei der Vermittlung von Medienkompetenz	344
Hans-Jürgen Palme Jugend(kultur)arbeit braucht zeitgemäße Aus- und Fortbildung	346
Dirk Conradt Vermittlung von Kompetenz im Umgang mit (neuen) Medien - Aufgaben von Fortbildungseinrichtungen	351
<b>IV Jugendschutz und Medienkompetenz</b>	
Fred Schell Jugendmedienschutz und Medienpädagogik: Ein wechselvolles Verhältnis	358
Hansjörg Kuch Jugendschutz und Medienkompetenz als staatliche Handlungsfelder	368
Folker Hönge Jugendschutz und Medienkompetenz - Sichtweise und Erfahrungen der Freiwilligen Selbstkontrolle	378
<b>V Resümee</b>	
Bernd Schorb Die Lernorte und die erwerbbaeren Fähigkeiten, mit Medien kompetent umzugehen	390
<b>Autorinnen und Autoren</b>	415