

INHALT

VORWORT	9
DIETER HÄGERMANN † Das Kloster als Innovationszentrum. Mühlenbetrieb, Salzproduktion und Bergbau	13
STEFFEN PATZOLD <i>Mensa fratrum</i> und <i>consensus fratrum</i> . Überlegungen zu zwei parallelen Entwicklungen im fränkischen Mönchtum des 9. Jahrhunderts.	25
WOLFGANG HAUBRICHS Von Abtsrode bis Himmelforten. Klöster (besonders des Zisterzienserordens) und die Sakralisierung des Raumes	39
WERNER RÖSENER Die Stadthöfe der Zisterzienser im Spannungsfeld der Stadt-Land-Beziehungen des Hochmittelalters.	85
BRUNHILDE GEDDERTH Geistliche Gemeinschaften als Wirtschaftsfaktoren der mittelalterlichen Stadt	101
ANDRES LAUBINGER Die Kartause Marienzelle und das Nürnberger Patriziat. Zugleich ein Beitrag zu dem „Nürnberger Kartäuser“ Erhart Groß	125
GUDRUN GLEBA <i>Summa summare</i> : Klöster als Arbeitgeber und Handelspartner. Beispiele aus westfälischen Rechnungsbüchern	171
JOHANNES ROSENPLÄNTER Rechnungsführung und Abrechnungspraxis in norddeutschen Frauenklöstern im späten Mittelalter	189
FARBABBILDUNGEN	201
ABKÜRZUNGEN	209

REGISTER	211
ADRESSEN DER AUTORINNEN UND HERAUSGEBERINNEN	225