

Inhalt

Einleitung	7
I. Der Aufstieg des Künstlers zum Schöpfer	13
Das Streben nach Ruhm	13
Vom Handwerk zur geistigen Tätigkeit	16
›ingenium‹ und ›genius‹ des Künstlers: von der Nachahmung zur Originalität	19
Inspiration des Künstlers	23
Der Künstler als gottähnlicher Schöpfer	27
II. Das moderne Künstlergenie	35
Die Entwicklung des modernen Geniebegriffs	35
Akademiekünstler und Antiakademismus	39
Generationenkonflikte	41
Moderne Stereotypen des Künstlertums	44
<i>Innerlichkeit</i>	44
<i>Außenseitertum</i>	47
<i>Leiden</i>	49
Triumph des Genies	55
III. Der Künstler als Heilsbringer	57
Kunst als ›Reich der Freiheit‹	57
Das Konzept der ›Avantgarde‹	58
Drei Modelle des Politiker-Künstlers	60
<i>Jacques-Louis David</i>	61
<i>Gustave Courbet</i>	64
<i>Richard Wagner</i>	68
Künstler als Revolutionäre	71
<i>Die russischen Konstruktivisten</i>	72
<i>Die Pariser Surrealistengruppe</i>	78
Künstler als spirituelle Führer	82
<i>Wassily Kandinsky</i>	83
<i>Piet Mondrian</i>	86
<i>Kasimir Malewitsch</i>	88
Der Heilsbringer Joseph Beuys	90

IV. Genie, Melancholie und Wahnsinn	95
Geisteskraft des Melancholikers	96
Melancholie des Künstlers	98
Seelisches Leid und visionäre Kraft des Künstlers	102
Von der Melancholie zum Wahn: Schopenhauer und die Folgen	107
Hans Prinzhorn und die Gestaltungskraft der Schizophrenen	110
Manische Depression und Kreativität in heutiger Sicht	113
V. Die Entdeckung der Kreativität und die Suche nach ihren Ursprüngen	115
Pathos des Schöpferischen	115
Urzustände des Schöpferischen	117
Kreativitätstheorien der Psychoanalyse	120
Jeder Mensch ein Künstler	123
Das Unbewusste als künstlerischer Akteur	124
Guilford und die psychologische Kreativitätsforschung	127
VI. Die Männlichkeit des Künstlers oder: Die Frage nach der weiblichen Kreativität	129
Das geniale und das reproduktive Geschlecht	130
Kreativität und Sexualität	132
Konzepte weiblichen Künstlertums	138
Meret Oppenheims androgyne Kreativitätstheorie	141
Strategien zeitgenössischer Künstlerinnen	143
VII. Anti-Künstler: Strategien der Verweigerung	149
Der Zufall als kreativer Akteur	149
Das Konzept ›Ready-Made‹	152
Kreativität als destruktiver Akt	155
Der verschwundene Autor	161
Malmaschinen	165
Negation der Originalität	169
Ausblick: Der Künstler als Wiedergänger	171
Was ist »der wahre Künstler«?	171
Künstler als Kritiker, Kuratoren und Unternehmer	174
Die Unverzichtbarkeit des Künstlers	177
Anhang	179
Ausgewählte Literatur	179
Register	185
Bildquellen	190