

Inhalt

Einleitung.....	9
1. Vorgeschichte.....	19
1.1 Theoretische Orientierung: Forschungskontext und Begriffe.....	19
1.2 Mode und Uniformität	20
1.3 Mode als materielle Kultur und Konsumpraxis.....	33
1.4 Kleidung als Mittel der Selbst-Inszenierung.....	37
1.5 Stil – Uniform.....	42
2. Mod(e)geschichte	49
2.1 Erstes Feld	49
2.2 »Absolute Beginners«: Die Genese des Mod-Stils.....	52
2.3 Konsumpraktiken moderner Dandies	63
2.4 Mod-Mädchen.....	72
2.5 Sicht auf die Mods in der Subkulturtheorie der 1970er Jahre: Subkulturelle Stilbildung und Klassenlage.....	81
2.6 Teenager-Konsumkultur der frühen 1960er Jahre.....	88
2.7 Swinging London: Mod(e) und Boutiquekultur.....	92
2.8 Verbreitung des Mod-Stils in Medien und Modemarkt	103
2.9 Pop – Mod(e)	114
2.10 Weiterentwicklungen des Mod-Stils	129
2.11 Von Mods zu Retro-Mods	132

3. Retrogeschichte.....	141
3.1 Retro im Kontext von Körper und Kleidung.....	141
3.2 Retro aus Sicht der Jugendkulturforschung.....	146
3.3 Retro-Looks im Rückblick.....	149
4. Aneignungsgeschichten.....	157
4.1 Ethnographische Feldforschung in der Sixties-Szene	157
4.2 Zur Genese der Sixties-Szene in Deutschland.....	170
4.3 Anfänge: Musik-Räume und vestimentäre Initiation	192
4.4 Secondhand-Shopping: Bezugsquellen materieller Geschichte	206
4.5 Sammeln als Konsum	225
4.6 Firsthand-Shopping: Modegeschichte im ersten Modemarkt.....	245
4.7 Zugeschnittene Vergangenheit: Originales Kopieren mit Körper und Kleidung.....	261
4.8 Raumkleidung: Sachkulturelle Ausweitung der Sixties	302
4.9 Eventisierung der Sixties.....	316
Schlussbemerkung.....	343
Literatur.....	346
Abbildungsnachweis	365