

1	Einführung in die Sozialpsychologie	1
	<i>Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone und Klaus Jonas</i>	
1.1	Einleitung: Einige klassische Untersuchungen	2
1.2	Was ist Sozialpsychologie?	6
1.3	Wodurch unterscheidet sich die Sozial- psychologie von anderen Fachgebieten?	9
1.4	Eine kurze Geschichte der Sozialpsychologie	13
2	Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie	33
	<i>Anthony S.R. Manstead</i>	
2.1	Einleitung	34
2.2	Forschungsstrategien	38
2.3	Näheres zum Experiment in der Sozialpsychologie	47
2.4	Techniken der Datenerhebung	59
3	Soziale Wahrnehmung und Attribution	69
	<i>Brian Parkinson</i>	
3.1	Einleitung	70
3.2	Soziale Wahrnehmung	71
3.3	Attributionstheorie	75
3.4	Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit	106
4	Soziale Kognition	111
	<i>Louise Pendry</i>	
4.1	Einleitung	112
4.2	Voreilige Schlüsse: unser innerer Autopilot	115
4.3	Wie man die kognitive Kontrolle durch zusätzlichen Aufwand wieder erlangt	127
5	Das Selbst und die soziale Identität	147
	<i>Bernd Simon und Roman Trötschel</i>	
5.1	Einleitung: Ein Vorgeschmack des Selbst	148
5.2	Selbst und Identität als sozialpsychologische Begriffe	150
5.3	Selbstkonzept und Selbstwissen	152
5.4	Kontinuität des Selbst über die Zeit hinweg	159
5.5	Selbstaufmerksamkeit	161
5.6	Das Selbst als Agent und als Regulationsprozess	164
5.7	Selbstbewertung und Selbstwertgefühl	167
5.8	Erweiterung des Selbst und Ebenen der Identität	171
5.9	Der Einfluss der Kultur auf das Selbst und die Identität	181

6	Einstellungen: Inhalt, Struktur und Funktionen	187
	<i>Geoffrey Haddock und Gregory R. Maio</i>	
6.1	Einleitung	188
6.2	Was ist eine Einstellung?	189
6.3	Inhalt von Einstellungen	190
6.4	Struktur von Einstellungen	195
6.5	Warum haben wir Einstellungen?	199
6.6	Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion	204
6.7	Messung von Einstellungen	207
6.8	Kann man aufgrund von Einstellungen Verhalten vorhersagen?	214
7	Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung	225
	<i>Wolfgang Stroebe</i>	
7.1	Einleitung	226
7.2	Persuasion	227
7.3	Durch Anreize induzierte Einstellungs- änderung	253
8	Aggression	265
	<i>Barbara Krahe</i>	
8.1	Einleitung	266
8.2	Definition und Messung aggressiven Verhaltens	267
8.3	Aggressionstheorien	270
8.4	Personale und situative Bedingungen aggressiven Verhaltens	278
8.5	Aggression als soziales Problem	286
8.6	Psychologische Prävention und Intervention: Was kann man gegen Aggression tun?	290
9	Prosoziales Verhalten	295
	<i>Hans-Werner Bierhoff</i>	
9.1	Einleitung	296
9.2	Hilfreiches Verhalten, prosoziales Verhalten und Altruismus	297
9.3	Warum helfen Menschen nicht?	301
9.4	Warum helfen Menschen einander?	308
9.5	Konsequenzen der Tatsache, dass jemandem geholfen wird	325

10	Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen	329
	<i>Abraham P. Buunk und Pieterneel Dijkstra</i>	
10.1	Einleitung	330
10.2	Affiliation – das Bedürfnis nach sozialem Kontakt	330
10.3	Zwischenmenschliche Anziehung und die Entwicklung von Freundschaften	336
10.4	Zuneigung in einer Liebesbeziehung	343
10.5	Enge Beziehungen: Zufriedenheit und Scheitern	352
11	Sozialer Einfluss	359
	<i>Miles Hewstone und Robin Martin</i>	
11.1	Einleitung	360
11.2	Beiläufiger sozialer Einfluss	361
11.3	Warum kommt es zu sozialem Einfluss?	373
11.4	Absichtlicher sozialer Einfluss	376
12	Gruppenpsychologie: Grundlegende Prinzipien	409
	<i>Bernard A. Nijstad und Daan van Knippenberg</i>	
12.1	Einleitung	410
12.2	Phänomenologie von Gruppen	411
12.3	Analyse auf dem individuellen Niveau: Individuen in Gruppen	416
12.4	Analyse auf dem Gruppenniveau: Entwicklung und Struktur der Gruppe	426
12.5	Analyse auf dem Intergruppenniveau: Gruppen in ihrer Umwelt	435
13	Gruppenleistung und Führung	443
	<i>Stefan Schulz-Hardt und Felix C. Brodbeck</i>	
13.1	Einleitung	444
13.2	Gruppenleistung, potenzielle Gruppenleistung und Aufgabentyp	446

13.3	Prozessverluste und Prozessgewinne bei der Gruppenleistung	449
13.4	Management der Gruppenleistung	458
13.5	Führung	469
13.6	Führung in Gruppen	479
14	Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen	487
	<i>Thomas Kessler und Amélie Mummendey</i>	
14.1	Einleitung: Was meinen wir mit Vorurteilen und sozialer Diskriminierung?	488
14.2	Erklärungen für Vorurteile und Diskriminierung	490
14.3	Verhalten zwischen sozialen Gruppen und zugrunde liegende Prozesse	503
14.4	Verringerung von Konflikten zwischen sozialen Gruppen	520
15	Angewandte Sozialpsychologie	533
	<i>Klaus Jonas und Carmen Leberherz</i>	
15.1	Einleitung	534
15.2	Angewandte Sozialpsychologie	535
15.3	Sozialpsychologie und Werbung	541
15.4	Sozialpsychologie am Arbeitsplatz	553
15.5	Sozialpsychologie und Gesundheit	568
	Glossar	586
	Literaturverzeichnis	613
	Quellenverzeichnis	651
	Namenverzeichnis	655
	Sachverzeichnis	669